

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ  
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU  
REGION LIPTOV  
ZA ROK 2023**

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ  
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV  
ZA ROK 2023**

---

## Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy a vážení páni,

Oblasťná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV už dvanásť rok realizovala aktivity na zvýšenie atraktívnosti a konkurencieschopnosti regiónu, zlepšenie organizácie destinačného manažmentu a podporu predaja regiónu Liptov.

Cestovný ruch na Liptove sa v roku 2023 dostal počtom návštevníkov nad úroveň roka 2019. Napriek nepriazni vonkajšieho prostredia (rast cien, energií inflácia na úrovni 10,5 %) sa nám podarilo vďaka marketingovým kampaniam dosiahnuť výrazné rasty počtu návštevníkov a prenocovaní a dosiahnuť plánované ciele. Rast zahraničnej klientely o 11,7 % (oproti 2022) dáva nádej že by sme mohli v tomto a ďalších rokoch zabojsovať o novú klientelu z trhov V4 a nových trhov.

Ing. Ján Blcháč, PhD. v.r.  
predseda predstavenstva  
REGION LIPTOV,  
oblasťná organizácia cestovného ruchu

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2023

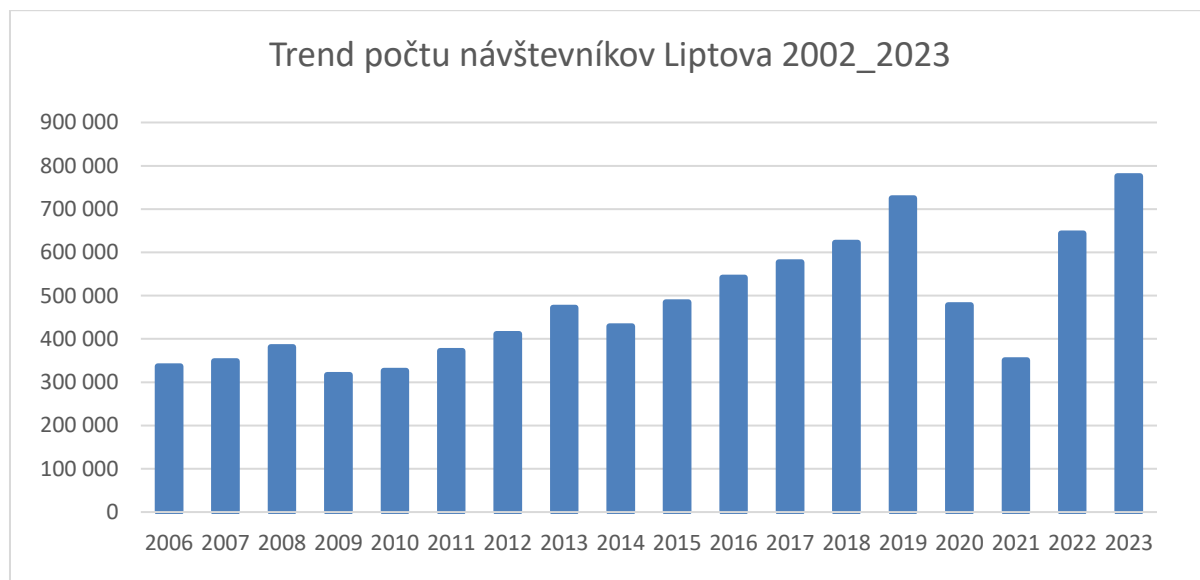
## 1. REGION LIPTOV V ŠTATISTIKÁCH

Cestovný ruch na Liptove v minulom roku pokoril návštevnosť historického roka 2019. Za 12 mesiacov minulého roka navštívilo Liptov 776 104 návštevníkov (o 51 457 návštevníkov viac ako v roku 2019), čo predstavuje nárast o 7,1 % v porovnaní s rovnakým obdobím roka 2019. Počet prenocovaní dosiahol 2 071 817 čo je o 68 870 prenocovaní viac ako za rovnaké obdobie roka 2019, čo predstavuje nárast počtu prenocovaní o 3,44 % v porovnaní s rokom 2019. Priemerná dĺžka pobytu v regióne sa udržala na úrovni 2,68 dňa,

Rast počtu návštevníkov a prenocovaní v regióne Liptov v minulom roku bol vyšší ako celoslovenský priemer. Počet návštevníkov za I-XII 2023 vs 2019 bol na Slovensku nižší o 4,54 %, počet prenocovaní za I-XII 2023 vs 2019 bol nižší o 8,9 %.

Štatistické porovnanie	Návštevníci						Trend v %		
	2019			2023			návštevníci spolu	domáci návštevníci spolu	zahraniční návštevníci spolu
	Spolu	domáci návštevníci	zahraniční návštevníci	Spolu	domáci návštevníci	zahraniční návštevníci			
SR	6,432,934	3,957,840	2,475,094	5 726 279	3 642 040	2 084 239	-10,98	-7,98	-15,79
ZA kraj	1,315,559	899,302	416,257	1 303 828	886 040	415 788	- 0,97	-1,36	-0,11
LM	537,426	362,307	175,119	551 072	362 342	188 730	2,54	0,01	7,77
RK	187,221	110,610	76,611	225 032	132 491	92 541	20,20	19,78	20,79
<b>Liptov spolu</b>	<b>724,647</b>	<b>472,917</b>	<b>251,730</b>	<b>776 104</b>	<b>494 833</b>	<b>281 271</b>	<b>7,10</b>	<b>4,63</b>	<b>11,74</b>

Zdroj: Štatistický úrad SR



Z celkového počtu návštevníkov 63,8 % tvorili Slováci (494 833 osôb), 26,6% tvorili návštevníci z Poľska, Česka a Maďarska spolu (231 177 osôb). Zvyšných 9,6 % tvorili zahraniční návštevníci z ostatných krajín. Zahraničná klientela sa postupne vracia na Liptov. Percento zahraničných návštevníkov sa zvýšilo z 34,7% v roku 2019 na 36,2% v roku 2023. Kampane výrazne prispeli k rastu zahraničnej klientely na Liptove: Poliaci + 31%, Česi +11%,

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2023

Maďari + 53%. Rástli aj návštevníci z nových trhov: Rumuni + 100 % (zatiaľ však tvoria podiel len okolo % návštevníkov). Návštevníci z Pobaltia sa dostali na úroveň roka 2019.

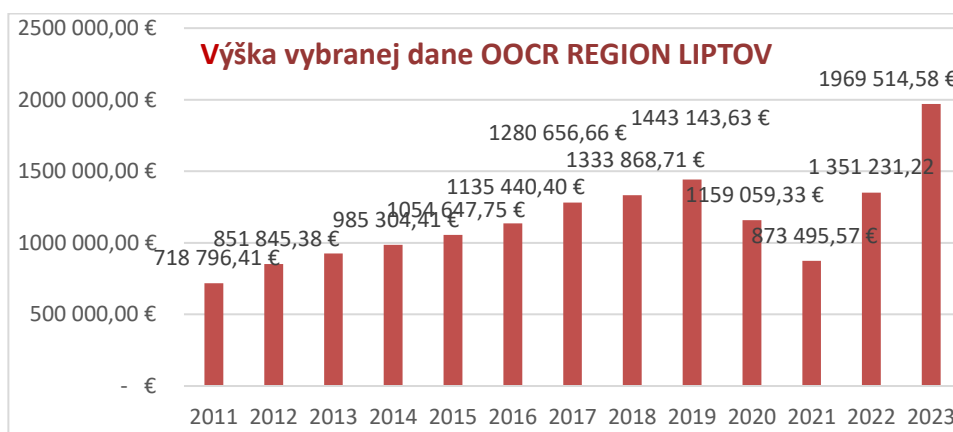
Domáci návštevníci si dopriali letnú dovolenku v zahraničí a tiež kratšie dovolenky na Liptove, preto sa priemerná doba pobytu na Liptove udržala na úrovni 2,68 dňa. Liptov vďaka marketingovým aktivitám dosiahol rast návštevníkov o 7,1% v porovnaní s rokom 2019.



Cestovný ruch sa dostal na úroveň pred pandemiou, avšak nákupné správanie bolo poznačené nižšou kúpyschopnosťou v dôsledku inflácie 10,5%, pričom rast cien potravín a nápojov bol až 17%. Návštevníci preferovali častokrát ubytovanie v zariadeniach s možnosťou varenia, dopriali si dovolenku, ale v dôsledku nižšej kúpyschopnosti šetřili na ostatných výdavkoch.

Rast zahraničnej klientely bol ťahaný hlavne trhmi V4. Počas zimnej sezóny 2022/23 sme pocíťovali rast počtu návštevníkov zo zahraničia, predovšetkým z Poľska, Rumunska, Veľkej Británie, Maďarska. Pretrvávajúci vojenský konflikt na Ukrajine spôsobil, že klienti zo vzdialenejších trhov si radšej vybrali destinácie vzdialenejšie od vojenského konfliktu. Napriek negatívnym vplyvom vonkajšieho prostredia máme nádej, že záujem zahraničnej klientely spoznávať nové destinácie bude pokračovať, čo vidíme ako príležitosť etablovať sa na nových príjazdových trhoch.

Vybraná daň za ubytovanie dosiahla v minulom roku 1 969 514,58 eur, čo predstavuje nárast o 46 % v porovnaní s rokom 2022. Vysoký rast vybranej dane za ubytovanie bol spôsobený rastom sadzby dane za ubytovanie v obci Demänovská dolina z 1 eura na 1,5 eura. Najväčší rast vybranej dane dosiahla Demänovská Dolina o 362 061,50 eur, Liptovský Mikuláš o 98 535 eur a Bešeňová o 68 257 eur.



**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ  
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV  
ZA ROK 2023**

---

## 2. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov spoločnosti: REGION LIPTOV – oblasťná organizácia cestovného ruchu  
Sídlo: Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš  
Výkonný riaditeľ spoločnosti: Ing. Darina Bartková (od 1.9.2012)

### Členovia OOCR REGION LIPTOV k 31.12.2023:

Oblasťná organizácia má 18 členov z toho desať samospráv, 7 podnikateľských subjektov a liný subjekt.

mestá: Liptovský Mikuláš, Ružomberok, Liptovský Hrádok  
obce: Bešeňová, Lúčky, Demänovská Dolina, Liptovský Ján, Liptovský Trnovec, Pavčina Lehota, Liptovská Osada  
podnikateľské subjekty: Eurocom Investment, s.r.o. (Vodný park Bešeňová), Tatry mountain resorts, a.s. (Tatralandia, Jasná), KÚPELE LÚČKY, a.s., DEMS, spol. s r.o. (Strachanovka), YVEX, s.r.o. (Gothal), Maladinovo, s.r.o., DAMIAN JASNA, s.r.o., SKIPARK RK s.r.o., Liptovské múzeum  
iné subjekty: Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu



### Predmet činnosti REGION LIPTOV – oblasťná organizácia CR

Členovia na členskej schôdzi doplnili a schválili v stanovách predmet činnosti:

- a. združovať subjekty cestovného ruchu so záujmom o rozvoj cestovného ruchu v regióne Liptov,
- b. podporovať činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu,
- c. podporovať efektívnu územnú organizáciu cestovného ruchu
- d. tvoriť a realizovať marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov na domácom trhu i v zahraničí
- e. presadzovať spoločné záujmy svojich členov
- f. spolupracovať s orgánmi obcí vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja
- g. iniciovať alebo zabezpečovať tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu,

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2023

---

- h. podporovať kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva, vrátane organizácie podujatí rôzneho druhu pre obyvateľov a návštevníkov, organizovaných najmä členskými subjektmi a ich organizáciami,
- i. poskytovať svojim členom poradensko-konzultačné služby
- j. zostavovať a realizovať koncepciu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, krajskej a národnej stratégie cestovného ruchu,
- k. spracovávať a predkladať projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečovať ich realizáciu,
- l. presadzovať trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, by sa chránilo a zachovávalo životné prostredie zo všetkých jeho stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva, ako aj ich vlastnícke a iné práva
- m. aktualizovať integrovaný informačný systém využívaný v rámci svojej pôsobnosti
- n. mapovať produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
- o. zostavovať ročný plán aktivít, ktorý podlieha schváleniu valným zhromaždením,
- p. zostavovať výročnú správu o stave a činnosti oblastnej organizácie a zverejňovať ju na svojich internetových stránkach
- q. podľa potreby zriadiť a prevádzkovať jednu alebo viacero turisticko-informačných kancelárií (TIK), aktivity zabezpečovať prostredníctvom informačných centier a TIK zriadených členmi organizácie, prípadne zriadených oblastnou organizáciou,
- r. podporovať aktivity členov a ich organizácií schválené v rozpočte oblastnej organizácie formou príspevku, dotácie alebo transferu,
- s. zvyšovať kvalitu ľudských zdrojov v cestovnom ruchu prostredníctvom koordinácie vzdelávacieho systému a vytvárať odborné zázemie pre samosprávy a podnikateľov v oblasti cestovného ruchu
- t. realizovať spoločné investičné a neinvestičné projekty a podporovať účasť na cezhraničných projektoch,
- u. koordinovať spoločný postup v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch,
- v. spracovávať odborné analýzy a prieskumy trhu, sledovať štatistiky a vyhodnocovať trendy,
- w. vykonávať mimoškolskú vzdelávaciu činnosť, a to podľa záujmu jednotlivých subjektov a uskutočňovať vydavateľskú činnosť,
- x. podľa potreby zriadiť a prevádzkovať jednu alebo viacero cestovných agentúr,
- y. využívať a podporovať značku Liptov a spoločné marketingové aktivity, produkty a projekty spolufinancované z externých zdrojov a fondov.

## **Orgány Oblastnej organizácie REGION LIPTOV**

Orgánmi združenia sú: valné zhromaždenie, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada, výkonný riaditeľ.

**Valné zhromaždenie** je najvyšším orgánom oblastnej organizácie. V minulom roku sa uskutočnilo štyri stretnutia. Rozhodovalo o zásadných otázkach oblastnej organizácie, najmä: schvaľovanie stanov, rozpočtu, plánu aktivít, ročnej účtovnej uzávierky, výročnej správy, rozpočtové pravidlá oblastnej organizácie.

**Predstavenstvo** je riadiaci orgán oblastnej organizácie, ktorý zabezpečuje jej činnosť a fungovanie v období medzi zasadnutiami valného zhromaždenia. Má desiatich členov, ktorí sú volení valným zhromaždením na funkčné obdobie štyroch rokov. Predsedom predstavenstva v roku 2023 bol Ing. Ján Blcháč, PhD. ktorý bol zároveň štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedal valnému zhromaždeniu. Predseda predstavenstva koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ  
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV  
ZA ROK 2023**

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Pozícia v predstavenstve</i>	<i>Nominácia za člena</i>
1. Ing. Ján Blcháč, PhD.	predseda predstavenstva	Mesto Liptovský Mikuláš
2. JUDr. Eubomír Kubáň	podpredseda predstavenstva	Mesto Ružomberok
3. Ing. Matej Hulej	podpredseda predstavenstva	Tatry mountain resorts,a. s.
4. Richard Bros	člen predstavenstva	Obec Demänovská Dolina
5. Mgr. Marek Schwarz, MBA	člen predstavenstva	EUROCOM Investment, s.r.o.
6. Lucia Melnová	člen predstavenstva	Obec Liptovský Ján
7. Milan Rezník	člen predstavenstva	SKIPARK RK, s.r.o.
8. Silvia Zacharová	člen predstavenstva	KÚPELE LÚČKY, a.s.
9. Jiří Trumpeš	člen predstavenstva	Tatry mountain resorts,a. s.
10. Branislav Hrbček	člen predstavenstva	Obec Lúčky

**Dozorná rada** je kontrolný orgán oblastnej organizácie. Členovia sú volení valným zhromaždením na funkčné obdobie štyroch rokov. Má minimálne štyroch členov, obce a podnikateľské subjekty musia mať zastúpenie rovnakým počtom členov.

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Pozícia v dozornej rade</i>	<i>Nominácia za člena</i>
1. Ing. Slávka Medved'ová	predseda dozornej rady	Maladinovo, s.r.o.
2. Ing. Igor Mráz	podpredseda dozornej rady	Tatry mountain resorts, a.s.
3. Ing. Róbert Hliničan	podpredseda dozornej rady	Obec Demänovská Dolina
4. Ján Strachan	člen dozornej rady	DEMS, spol. s r.o.
5. Ing. Matej Géci	člen dozornej rady	Mesto Liptovský Mikuláš
6. Ing. Martin Baran	člen dozornej rady	Obec Bešeňová
7. Peter Kolenčík	člen dozornej rady	1. Tatranská, a.s.
8. Mgr. Branislav Tréger, PhD.	člen dozornej rady	Mesto Liptovský Hrádok
9. Ing. Andrej Devečka	člen dozornej rady	EUROCOM Investment, s.r.o.
10. Ing. Robert Kolár	člen dozornej rady	Mesto Ružomberok

### **Tím oblastnej organizácie REGION LIPTOV**

V oblastnej organizácii REGION LIPTOV boli k 31.12.2023 zamestnaní piati zamestnanci na hlavný pracovný pomer – výkonná riaditeľka, ekonómka/účtovníčka, manažér rozpočtu, marketing a PR manažér, produktový a rozvojový manažér. Oblastná organizácia využívala služby Klastra LIPTOV na zabezpečenie administratívnych a marketingových činností .

V regióne Liptov pôsobia dve spolupracujúce organizácie KLASER LIPTOV a Oblastná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV, ktoré majú prerozdelené činnosti. Klaster zabezpečuje služby pre Oblastnú organizáciu cestovného ruchu REGION LIPTOV.

## **3. REALIZOVANÉ AKTIVITY OOCR REGION LIPTOV**

### **3.1 MARKETING A PROPAGÁCIA REGIÓNU LIPTOV**

#### **3.1.1 Kampane na tradičných trhoch: SR, ČR, PR**

Letnú kampaň, ktorú sme realizovali na tradičných trhoch v Poľsku a Maďarsku. Vychádzali z úspešnej kampane z roku 2022, ktorú sme oživilí o nové banery a videá. Tým, že región je atraktívny a plný atrakcií a pri cestovnom ruchu ľudia hľadajú ponuky najmä cez internet, v baneroch sa nachádzalo vyhľadávacie okno, emočná fotka, chytlavý headline **Leto plné oddychu v jazykových mutáciách**, aj výzva k akcii. Zámerom kampane bolo priťahovať poľskú klientelu, ktorá obľubuje hlavne slovenské vodné parky v lete a vyskúšali sme osloviť aj maďarských klientov. Do kampane sme doplnili aj tzv. engagement posty, ktoré sme použili aj v organickej komunikácii na našich social media. Pripravili sme tiež množstvo videí, ktoré boli použité v organickej komunikácii na social media aj v promovovaných príspevkoch počas leta a jesene.

Kampane prispeli k rastu Poliakov o 29,5 % (VI-VIII mes. 2023 vs 2019) a Maďarov o 16,1 % (VI-VIII mes. 2023 vs 2019)





# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2023

Komunikáciu regiónu vytvárame tak, aby sme mali aj zastúpenie tradičných médií nielen online. Preto má v regionálnych kampaniach vždy svoje miesto aj print. V rámci aktivity sme nakúpili inzertný priestor v printovom médiu Slovenka a Nový čas, cez ktoré sme odprezentovali destináciu Liptov a jej rôzne atrakcie a ponuky. Liptov je výborná destinácia, s komplexnou ponukou a má skvelé možnosti v oblasti cyklistiky, histórie, vodných parkov a všeobecne ako destinácia vhodná na dovolenky a výlety. Celkom bolo publikovaných v časopise Slovenka 5 článkov (náklad 1 vydania časopisu Slovenka je 46 000ks). Publikácie Nový čas, v ktorých sme pripravili propagáciu regiónu Liptov si prečítalo až 533 310 čitateľov.

**Termín realizácie:** marec – september 2023



**Kampaň na podporu kúpeľníctva** - Liptov je známy vďaka svojej ideálnej polohe, kultúrnemu ale aj prírodnému bohatstvu, avšak málo návštevníkov vie o tom, že Liptov umožňuje aj odbornú a kvalifikovanú liečbu spojenú s oddychom. Kúpele Lúčky už dávno nie sú určené len pre ženské ochorenie, ale svoje zameranie rozšírili o mnoho ďalších indikácií a sú ideálne ak v súvislosti s prevenciou chorôb. Dôležitosť tohto povedomia sa kúpele snažia dať svojim klientom aj prostredníctvom propagácie v rôznych mediálnych priestoroch. V roku 2023 sme pokračovali so spoluprácou s časopisom Slovenka, kde sme počas celého roka uverejnili 9 článkov a inzercii (náklad 1 vydania časopisu Slovenka je 46 000ks). Kampaň prispela k rastu povedomia o indikačných chorobách, ktoré sa na Liptove dajú liečiť, v budovaní známosti značky a povedomia o kúpeľoch v regióne Liptov.

**Termín realizácie:** 1.2. - 20.12.2023



Realizovali sme aj billboardovú kampaň na zvýšenie známosti kúpeľníctva na Liptove a Kúpeľov Lúčky a tiež kampaň na pobyty v horách a pri vode. Prostredníctvom 41 ks billboardových plôch v mesiacoch máj, jún, júl,



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2023

august 2023 sme podporili informovanosť klientov, ktorí prichádzajú na Liptov autom, o možnostiach zábavy a rekreácie vo vodných parkoch na Liptove, podujatiach v centre mesta Liptovský Mikuláš (Mikulášske leto, Stoličné dni, Švábkafest).

## Kampane na nových trhoch

V spolupráci s OOCR REGION VYSOKÉ TATRY sme realizovali kampane smerované na EnjoyTatras na nových trhoch v Pobaltí, na Rumunskom trhu, na trhu UK, Izraelskom trhu.

Veľký potenciál na zimu sme videli v **dovolenkároch z Pobaltia**, takže v spolupráci s lokálnou agentúrou vznikla komunikačná kampaň na Lotyšsko, Litvu a Estónsko. Zamerali sme sa na tradičné marketingové kanály, ale aj na rádio a online. Komunikovali sme Slovensko ako najlepšiu zimnú turistickú destináciu dostupnú autom. V banerovej kampani sme mali až 2,3 milióna impresií a objavilo sa o nás 19 článkov, ktoré hovorili o výhodách dovolenky na Slovensku. Realizovali sme aj spotovú kampaň v rádiu, ktorú tvorilo 76 tridsaťsekundových spotov.

Termín realizácie: november 2023 – február 2024



Realizovali sme **kampaň na Rumunskom trhu vzhľadom** na rastúci trend záujmu Rumunov v zimnej sezóne 2022/2023 a blízku dojazdovú vzdialenosť z rumunského trhu. Výstupom kampane bolo niekoľko výstupov v celoštátnych médiách a weboch na rumunskom trhu: Forbes, Nine O'clock, Mediafax, Biz magazine, Romania Journal, economica.net, business-rewiev.net.

Realizovali sme aj kampaň na **Izraelskom trhu** prostredníctvom PR a Google Ads (platená reklama). Kampaň priniesla značnú návštevnosť stránky [www.enjoytatras.com](http://www.enjoytatras.com), 266 236 zobrazení a 2 602 kliknutí. Kampaň Google Ads strategicky umiestnila reklamy na vysokoprofilové a široko uznávané miesta vrátane Mako, Yahoo, Y-NET, Maariv, Makor Rishon a mnohých ďalších, čo predstavuje celkovo 952 jedinečných mediálnych výstupov. Vydali sme dve tlačové správy o regióne Tatry, vďaka čomu sme získali mediálne výstupy:

Channel 13 online:

[13 לברות מהחום: חמישה יעדי חורף ששווה לבקר בהם גם בקיץ | רשת 13](http://13tv.co.il)

Israel Business new website:

[הרי הטרה הגבוהים והנמוכים בסלובקיה ומחוז ליפטוב משיקים בימים אלה קמפיין תיירות לציבור המטיילים הישראלי. - כל](http://pnns.co.il)  
[ישראל בעסקים](http://pnns.co.il)

IAS travel website:

[IAS | הרי הטרה ומחוז ליפטוב בסלובקיה משיקים קמפיין תיירותי לישראלים](http://ias.co.il)

Tourneto Digital Magazine:

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2023

[https://www.facebook.com/groups/447426322128353/permalink/2366022553602044/?sfnsn=mo&ref=share&mib\\_extid=KtfwRi](https://www.facebook.com/groups/447426322128353/permalink/2366022553602044/?sfnsn=mo&ref=share&mib_extid=KtfwRi)

Letecká linka Tel Aviv - Piešťany nám priniesla 725 prenocovaní počas leta v regióne, všetko dovtedy pokiaľ nezačala vojna.



## Kampaň – Veľká Británia

Vo Veľkej Británii sme využili veľký potenciál, ktorý nám pomohla zvýšiť aj nová letecká linka Londýn Stansted – Poprad. Trend záujmu o lyžovačku na Slovensku je rastúci. Výhodou je najmä blízkosť letiska od lyžiarskych stredísk a ubytovania, čo je naša konkurenčná výhoda oproti Alpám a Dolomitom. Aj preto sme realizovali inzerciu vo WINTER SKI & SNOW TRAVEL GUIDE. Aj vďaka tejto kampani nám rastú prekliky na našu partnerskú stránku EnjoyTatras.com. Do konca januára 2024 sme tu mali až 12 tisíc klikov.

**Termín realizácie:** november – december 2023



Potenciál britského trhu stúpa aj vďaka tomu, že k linke Wizzair London Luton – Poprad pribudla ďalšia linka s London Stanstad – Poprad, ktorá má navyše aj lepšie časy odletov a príletov pre turistov. Aj preto sme sa v spolupráci s OOCR Region Vysoké Tatry zamerali na trh vo Veľkej Británii a realizovali sme online marketingovú kampaň, ktorá prezentovala Slovensko – Tatry a Liptov ako ideálnu lyžiarsku destináciu pre Britov, ktorá ponúka skvelé lyžovanie, atraktívny doplnkový program, vodné parky aj dostatok ubytovacích kapacít a to všetko maximálne 45 minút od letiska. Cena leteniek je veľmi výhodná a tak ešte viac motivuje k nákupu dovolenky na Slovensku. Aj preto sme vytvorili **špeciálnu kampaňovú podstránku**, ktorá cieľila výhradne tento trh a sústredila podstatné informácie na jedno miesto, tak aby potenciálny klient získal všetky potrebné informácie a tiež mohol bookovať pobyt.

**Termín realizácie:** júl - august 2023

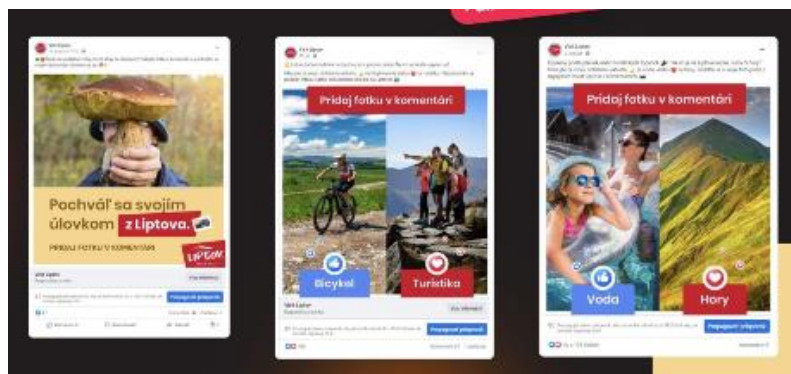
## Celoročná online kampaň

Destinácia akou je Liptov musí aktívne pracovať so svojimi online publikami počas celého roka. Pri tvorbe **letnej kampane** sme vychádzali z konceptu úspešnej letnej kampane v roku 2022, využili tento komunikačný koncept, čím sme efektívne využili investované prostriedky a maximalizovali zásah na klientov. Zamerali sme sa na Slovensko a Česko, ktoré dlhodobo vykazujú najsilnejší potenciál a potvrdzujú to aj výsledné štatistiky návštevnosti regiónu. V použitých baneroch je vyhľadávacie okno, emočná fotka, chytlavý headline, aj výzva k akcii. Súčasťou kampane boli aj dynamické banery a GIF banery a reels videá. Silne sme komunikovali aj hlavné video, ktoré sme

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2023

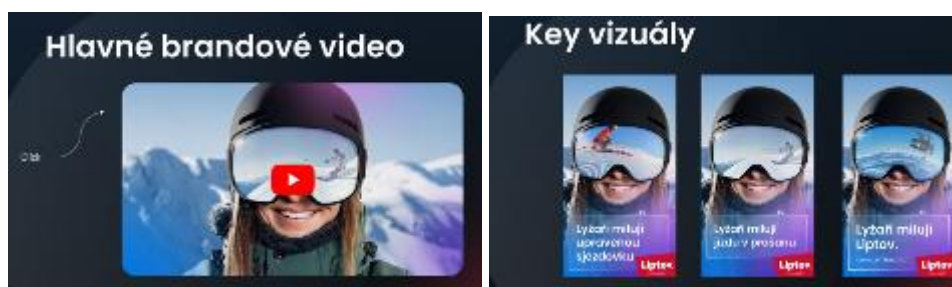
doplnili o 5 reels videí na kategórie – cyklo, služby, voda, turistika, vodné parky. Celkovo sme v letnej kampani dosiahli cez META 42 miliónov a cez GOOGLE 16 miliónov zobrazení. Celkový dosah bol 9,8 (META) a 13,5 milióna (GOOGLE). Letnú kampaň sme doplnili o webové články na rôznych webových portáloch so širokou cieľovou skupinou: mladí ľudia, rodiny s deťmi aj seniori. Letná kampaň bola úspešná čo potvrdila aj obsadenosť regiónu. V hlavnej sezóne sme dosiahli rast prenocovaní + 2% v porovnaní s rokom 2019 (jún – august 2023 vs.2019). Silná letná kampaň prispela aj k úspešnej jeseni – mimosezónu, kedy región zaznamenal rast prenocovaní + 3,3 % ( september – október 2023 vs 2019).

**Termín realizácie:** máj- september 2023.



Druhou časťou nosnej regionálnej kampane bola online kampaň regiónu počas zimnej sezóny. Zima je najmä o lyžovačke ako ťažiskovej aktivite a aj preto sme pri **zimnej kampani** vychádzali primárne z tejto aktivity, ku ktorej sme pridružili aj iné doplnkové aktivity a služby vďaka ktorým sa stala dovolenka na Liptove tou najlepšou voľbou. Sústredili sme sa na dva trhy – Poľsko a Česko. Kampaň sme naštartovali už začiatkom decembra 2023 a naplánovali sme ju až do februára 2024, tak aby sme pokryli aj jarné prázdniny a dôležité top termíny. Kampaň prebiehala cez META a GOOGLE. Tvoria ju banery, dynamické banery a videá a reels, ktoré využívali efekt odrazu v lyžiarskych okuliaroch čím sme k lyžovačke pripli aj iné aktivity ako wellness, skialp, sánkovačku, prašan a iné. Kampaň bola smerovaná na landing page, kde už sme mali komunikovaný aj svetový pohár ako podujatie roka. Kampaň má výborné ohlasy, lebo je tvorená krásnymi fotkami a zábermi a láka na pobytovej dovolenku na Liptov. Aj kreatíva tejto zimnej kampane vychádza z minuloročnej zimnej kampane, čím sme opäť mohli efektívne vynaložiť finančné prostriedky.

**Termín realizácie:** december 2023 – február 2024



## 3.1.2 On-line marketing

### Správa stránky visitliptov.sk

Počas roka 2023 sme pravidelne zabezpečovali aktuálnosť a správnosť informácií na webstránke [visitliptov.sk](https://visitliptov.sk). Tvorili sme nové popisy, nahrávali fotografie a obrázky, vďaka ktorým sme skvalitňovali kontent vo všetkých jazykových mutáciách webu. Pred spustením kampaní sme vytvorili **špeciálne kampaňové landing pages**, ktoré boli tvorené TOP atrakciami, ale tiež prírodnými krásami a videami, ktoré návštevníka lákali k návšteve regiónu. Vytvorili sme nové podstránky venujúce sa témam ako [30 rokov Vlkolínca v UNESCO](#), [dovolenka so zvieratami](#),

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2023

[kempovanie](#), [mestský turizmus v Ružomberku](#), možnosti [vyžitia v Demänovskej doline](#), [Cyklovýzva 2023](#). Venovali sme sa tiež grafickým vylepšeniami a uľahčili tak prácu s webom. Pre návštevníkov regiónu, ktorí obľubujú e-biky sme upravili filtráciu vyhľadávania [nabíjajúcich bodov](#) a požičovní. Nutnosťou webu bolo navýšenie kapacity serveru, ktorý už nepostačoval potrebám rozsiahleho webu, ale aj obľúbenému plánovaču dovolenky, ktorý je dôležitou súčasťou webstránky.

Vďaka pravidelnej aktualizácii informácií na [visitliptov.sk](http://visitliptov.sk), úpravám a vylepšeniam nám v roku 2023 dalo súhlas s treckovaním skoro 200 tisíc používateľov. Po zmene EU legislatívy je samozrejme počet používateľov stránky vyšší, ale ak nedali súhlas s cookies - treckovaním, tak nie sú evidovaní v google analytics. Väčšina návštevnosti bola dosiahnutá vďaka organickej/prirodzenej návštevnosti, čo je to najlepšie z pohľadu zdravého webu. Po domovskej stránke sa návštevníci zaujímali podstránky - aktuálne podujatia, [zľavy s Liptov Region Card](#), aktivity pre [rodiny s deťmi](#), plánovač dovolenky a trasy. Väčšina návštev bola cez smartfóny, boli to najmä Slovenky vo veku 33-44 rokov. <https://www.visitliptov.sk/>

**Termín realizácie:** január - december 2023

**Sociálne siete** - Atraktivita sociálnych sietí naprieč všetkými generáciami sa potvrdila aj v roku 2023. Strategicky sme plánovali komunikáciu na všetkých našich sociálnych sieťach: [Facebook VisitLiptov](#), [Facebook Cykloreion Liptov](#), [Instagram](#), [Tik-Tok](#) a [YouTube](#). Cieľom bol kvalitný a atraktívny obsah, ktorý reagoval na aktuálne dianie v regióne, novinky a možnosti trávenia dovolenky na Liptove. Na zefektívnenie komunikácie a aplikovanie najnovších trendov s tejto oblasti sme využili aj služby profesionálnej agentúry, ktorá nám poskytla pravidelné kvartálne reporty a odporúčania. Zaujímavé príspevky sme podporovali mini kampaňami, aby sa tieto príspevky zobrazovali väčšiemu počtu užívateľov. Celkový dosah - reach (príspevkov, stories, reklám spolu) na **Facebooku bol 9,7 milióna** (o 6% viac v porovnaní s rokom 2022). Výrazne sa však zvýšili interakcie a to až o 77% v porovnaní s rokom 2022. To pripisujeme lepšiemu prispôbeniu obsahu, jeho atraktivite ako aj lepšej identifikácii cieľovej skupiny a jej požiadaviek kvartálnym reportom. Spolu sme v roku 2023 zdieľali 311 príspevkov a tisíce príbehov. Ročná návštevnosť FB page VisitLiptov dosiahla viac ako 70-tisíc návštev (o 170% viac v porovnaní s rokom 2022). Na **Instagrame sme získali dosah cez 4 milióny**. Ročná návštevnosť Instagramu bola 22 tisíc. V roku 2023 sa navýšila naša fanúšikovská základňa na Instagrame o 1600 fanúšikov.

**Termín realizácie:** január - december 2023

**Mobilná aplikácia Liptov** – Tento praktický online nástroj nájde návštevník aj na platforme iOS a tiež Android. Tak ako na webstránke [visitliptov.sk](http://visitliptov.sk) aj v aplikácii pravidelne aktualizujeme informácie o atrakciách, ich otváracích hodinách a cenníkoch. Pridávame aj nové trasy a miesta ideálne pre rodiny s deťmi. Používateľom aplikácie pribudla počas roka 2023 možnosť pridať druhú Liptov Region Card pre dieťa alebo ďalšieho člena rodiny. Taktiež sme aktualizovali logo Liptov. Celkovo aplikáciu využíva na oboch platformách takmer 12-tisíc používateľov. Najviac aplikáciu využívali ľudia v zimných mesiacoch a to najmä z dôvodu vyhľadávania skibusovej prepravy a aktuálnych časoch odchodov ski&aqua busov v aplikácii.

**Termín realizácie:** január - december 2023

**Infocesty, influenceri, osobnosti a ambasádori** - Počas celého roka sme sa snažili budovať povedomie o regióne aj cez influencerov venujúcich sa rôznym témam cestovného ruchu. V roku 2023 bolo výročie zapísania obce Vlkolínec ako UNESCO pamiatky a preto sme oslovili influencerov, ktorí sa venujú historickým témam. Publikum **Pavla Crofta** na sociálnych sieťach Facebook, instagram, youtube a Tik Tok bolo ideálne. Dosah 300tisíc videní malo celkovo 8 videí na túto tému. Zobrazili nielen videá/reels ale aj zaujímavé fotky. Okrem neho sme si do Vlkolínca zavolali aj slovenského cestovateľa **Nie je túra bez Štúra**, ktorý sa venoval aj hradu Likava. S propagáciou novootvorenej cyklotrasy Po stopách zaplavených obcí Liptovskej Mary nám pomohla **Nelly\_go**, ktorej jedno video si prehralo cez 20tisíc ľudí. Pokračovali sme so týždennou všeobecnou propagáciou prírodných krás región s instagramovým profilom **Slovakwild**, ktorého sleduje 92tisíc followerov. Na možnosti vyžitia rodín s deťmi sme oslovili **Zuzičku Stromkovú Bernardovú**, ktorá sa venovala miestam vhodných pre kočikovanie. Pre milovníkov zimných športov sme urobili spoluprácu s najlepším slovenským skialpinistom **Jakubom Šiarnikom**.



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2023

Influenceri **graciosooo** a **oliveroswald.sk** navštívili aquapark Tatralandia a vodný park Bešeňová. Reels z Tatralandie malo viac ako 228 tis. videní, dosah viac ako 102 tis. oslovených účtov, viac ako 8 000 páči sa mi to, 414 uložení. Reels z Bešeňovej malo viac ako 167 tis. videní, dosah viac ako 74 tis., 3 775 páči sa mi to, 122 uložení. Spoluprácu hodnotíme ako veľmi úspešnú.

V nákladoch na aktivitu je zahrnuté: práca influencera, zapožičanie rekvizít, vstupy na atrakcie, ubytovanie, nákup fotografií a iné náklady súvisiace s výkonom influencera.

**Termín realizácie:** celoročne

### 3.1.3 PR aktivity

#### Reportážne videá a videovlogy

Pokračovali sme s projektom **Liptov news**, vďaka ktorému vznikali informačné, reportážne videá Liptov News ktoré prinášali cez sociálne siete a internet informácie o živote, ponukách a novinkách regiónu v rôznych jej oblastiach. Veľký úspech zaznamenalo video, ktoré prinieslo informácie o novej cyklotrase Po stopách Liptovskej Mary s takmer 50 likemi či video o príprave na Svetový pohár v lyžovaní s 80 likemi a viac ako 6,7 tis. pozretiami. Spolu bolo vytvorených 10 videí z regiónu, vrátane video vlogov a prezentácií top stredísk, ktoré boli nasadené v on-line prostredí na webe [visitliptov.sk](https://www.visitliptov.sk) a sociálnych médiách. V nákladoch na aktivitu je zahrnutá výroba videí.

Termín realizácie: celoročne

<https://www.visitliptov.sk/o-liptove/liptov-news>

## 3.2 PREVÁDZKOVANIE CENTRÁLNEHO REZERVAČNÉHO SYSTÉMU

### Centrálny rezervačný systém región Liptov

Aj v roku 2023 sme pokračovali v prevádzkovaní centrálneho rezervačného systému. Aktualizovali sme informácie, dopĺňali fotografie do profilov ubytovacích zariadení. Podávali sme informácie a školili nové ubytovacie zariadenia, ktoré prejavili záujem byť súčasťou centrálneho rezervačného systému. Návštevnosť podstránky [booking.visitliptov.sk](https://booking.visitliptov.sk) je 17 737 zobrazení, počet preklikov na web stránky ubytovacích zariadení bol 422 a na telefónne číslo 146. K 31.12.2023 bolo registrovaných v CRS 162 ubytovacích zariadení, čo tvorí cca 60 % z celkového počtu ubytovacích zariadení v členských mestách a obciach na Liptove.

**Termín realizácie:** celoročne

## 3.3 TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CR

### 3.3.1 Udržateľný vidiecky zelený CR

**Drakopark** - Dračia cesta na Chopok (známa ako Drakopark) patrí medzi obľúbené letné atrakcie v prostredí horského strediska Jasná najmä pre rodiny s deťmi. Je spojením trávenia voľného času s deťmi v prírode a zároveň predstavuje spôsob ako deti aj vzdelávať v oblasti prírody a pohybu. Detská hra je zameraná na oblasti – čo si zobrať so sebou do prírody, rozcvička, strava, separovanie odpadu v prírode, pitný režim, viazanie uzlov, hravé vedomostné úlohy, počasie a prvá pomoc. Za splnenie úloh deti dostanú malú odmenu. Tiež sme vytlačili 5 000ks brožúr – hravých knižiek k hre Dračia cesta na Chopok, ktorú si deti môžu ponechať ako hodnotný darček z výletu na Liptove. Taktiež sme vytlačili symbolických 500 ks nálepiek, ktoré si deti mohli vyzdvihnúť v informačnom centre. Projekt Drakopark sme doplnili o online verziu v aplikácii (hradené z vlastných zdrojov). Aktivita sa teší obľube u rodičov a detí, plánujeme v nej pokračovať aj v roku 2024.

**Termín realizácie:** leto - jeseň 2023

**Miesto realizácie:** Jasná, Chopok

**Envirodeň** - do prichrady Liptovská Mara doniesli jej jednotlivé prítoky naplaveniny v podobe rôzneho odpadu a niečo bohužiaľ zanechali ešte v minulom roku na brehoch nedisciplinovaní rybári a dovolenkári. Aj preto pravidelne čistíme brehy obľúbenej dominanty regiónu, tak ako sme to urobili aj vo štvrtok 13. apríla počas podujatia Envirodeň. Pre Liptov je letná sezóna veľmi dôležitá, preto prípravy na ňu začínajú hneď po Veľkej Noci aj keď

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2023

kopce sú ešte pod snehom. Už tradične na jar čistíme brehy Liptovskej Mary. Práve v tomto čase je hladina nižšia, vďaka čomu vieme oveľa lepšie vyčistiť brehy a urobiť naše okolie krajšie pred nadchádzajúcou letnou sezónou. Do podujatia sa zapojili dobrovoľníci z radov zamestnancov cestovného ruchu a študenti troch liptovskomikulášskych škôl. Už počas zberu separovali odpad na sklo, plasty a zmiešaný odpad. Zber realizovalo takmer 180 dobrovoľníkov, ktorí vyzbierali 150 vriec separovaného odpadu. Súčasťou aktivity bola aj silná medializácia podujatia. Podujatie zaujalo aj tvorcov projektu Voda spieva, kde bol Liptov nominovaný do celoštátneho kola a vysielania v RTVS.

**Termín realizácie:** 13. apríl 2023

**Zelený Chopok** - z lásky k horám a myslením smerom k budúcnosti sme opäť realizovali obľúbené podujatie Zelený Chopok, ktoré sa konalo 19.mája 2023 v stredisku Jasná. Dvanásteho ročníka sa zúčastnil rekordný počet dobrovoľníkov – 250 dobrovoľníkov z 3 krajín. Aj tento rok sa do projektu Zelený Chopok zapojili dobrovoľníci zo severnej aj južnej strany Chopku, ktorí zbierali odpadky, sadili stromčeky a zveľadili tak turistické chodníky vrátane časti Zadné vody. Táto aktivita buduje vzťah k horám a zároveň buduje aj pozitívne PR nielen strediska Jasná, ale celého regiónu. V rámci tejto aktivity sme realizovali technické zabezpečenie vrátane nákupu stromčekov, fotografa, občerstvenie, rukavice a iné pracovné pomôcky. Taktiež sme za symbolickú cenu 1€ nakúpili kupóny vo forme 1 denného skipasu do Jasnej pre zúčastnených dobrovoľníkov. <https://www.visitliptov.sk/podujatie/zeleny-chopok-2023/>



### 3.3.2 Udržateľný mestský a horský cestovný ruch

**Drevené kráľovstvo** – v minulom roku sa podujatie konalo po deviaty raz. Majstri rezbári počas podujatia vyrezávali sochy na tému strážcovia Jánskej doliny v hlavnej úlohe so svätou Barborou. Tradične sa konala aj súťaž v rýchlorezbe, ktorej diela boli dražené a výťažok z dražby šiel občianskemu združeniu Palculienka z Ružomberka. Vyvrcholenie kráľovstva sa konalo 16.9.2023 so sprievodným programom nielen pre deti, ale aj pre dospelých. Drevené kráľovstvo je nielen pre Strachanovku, ale aj pre Liptov už tradičným podujatím, ktoré si získava každým rokom viac a viac divákov a zvyšuje obsadenosť regiónu v polovici septembra. Vyššia návštevnosť počas tohto víkendu kladne prispieva na obsadenosti všetkých ubytovacích zariadení v okolí a aj celkovej viditeľnosti mikroregiónu. Na tomto podujatí sa zúčastnilo približne 2800 návštevníkov, väčšinu ubytovaných hostí. Vzhľadom na tradičný charakter a obľúbenosť podujatia chceme v tomto podujatí pokračovať aj v roku 2024 okrúhlym 10. ročníkom.

**Termín podujatia:** 14.- 16.9.2023

**Miesto realizácie:** obec Liptovský Ján a Jánska Dolina

<https://www.visitliptov.sk/podujatie/drevene-kralovstvo-2023-strachanovka/>

**Drevené kráľovstvo** – v minulom roku sa podujatie konalo po deviaty raz. Majstri rezbári počas podujatia vyrezávali sochy na tému strážcovia Jánskej doliny v hlavnej úlohe so svätou Barborou. Tradične sa konala aj súťaž v rýchlorezbe, ktorej diela boli dražené a výťažok z dražby šiel občianskemu združeniu Palculienka z Ružomberka. Vyvrcholenie kráľovstva sa konalo 16.9.2023 so sprievodným programom nielen pre deti, ale aj pre dospelých. Drevené kráľovstvo je nielen pre Strachanovku, ale aj pre Liptov už tradičným podujatím, ktoré si získava každým rokom viac a viac divákov a zvyšuje obsadenosť regiónu v polovici septembra. Vyššia návštevnosť počas tohto víkendu kladne prispieva na obsadenosti všetkých ubytovacích zariadení v okolí a aj celkovej viditeľnosti



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2023

mikroregiónu. Na tomto podujatí sa zúčastnilo približne 2800 návštevníkov, väčšinu ubytovaných hostí. Vzhľadom na tradičný charakter a obľúbenosť podujatia chceme v tomto podujatí pokračovať aj v roku 2024 okrúhlym 10. ročníkom.

**Termín podujatia:** 14.- 16.9.2023

**Miesto realizácie:** obec Liptovský Ján a Jánska Dolina

<https://www.visitliptov.sk/podujatie/drevene-kralovstvo-2023-strachanovka/>

**Nature creative festival** - tretí ročník podujatia sme sa rozhodli venovať vzhľadom na pripravovaný World Cup v Jasnej 2024 zimným športom na Liptove. Rezbári dali dušu takmer šiestim kubikom dubového dreva a vytvorili 6 sôch. Všetky umelecké výtvary rezbárov, na ktorých pracovali počas festivalu, zostali skrášľovať viacero lokalít v Demänovskej Doline. Rezbári v sobotu zápolili aj v divácky atraktívnom speed carvingu, rýchlostnej súťaži vo vyrezávaní sôch. Téma zimných športov a pripravovaného Svetového pohára v Jasnej nezostala v programe vyvrcholenia Natur Creative Festivalu iba v drevenom prevedení. Deti sa od rána tešili rôznym kreatívnym workshopom a zábavným súťažiam v téme zimných športov. Vyrábali si svoje pretekárske dresy a pripravovali lízatka ako svoje trofeje za úspešné zvládnutie hier. Nechýbali ukážky horských záchranárov či hasičskej techniky a množstvo ďalších sprievodných atrakcií. Podujatie naučilo aj zabavilo návštevníkov obľúbenej Demänovskej doliny ako aj jej okolia. Vyrezané sochy budú krásliť prostredie Demänovskej Doliny.

**Termín podujatia:** 27.-30. 7.2023

**Miesto realizácie:** obec Demänovská Dolina

<https://www.visitliptov.sk/podujatie/natur-creative-festival-jasna-2023/>

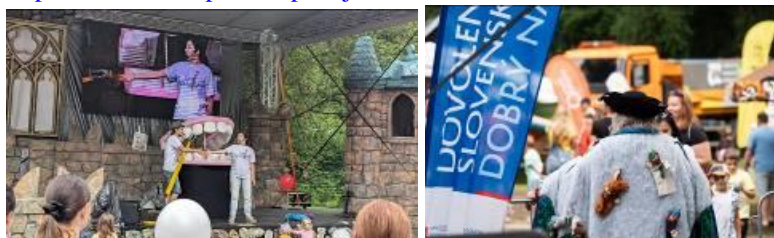
### 3.3.3 Rodinný CR a seniori

#### Rozprávková krajina ZA 7 HORAMI

Prvé dva prázdninové víkendy prilákali na festival ZA7HORAMI za šesť dní viac ako 17 tisíc návštevníkov. Rozprávkový festival, koncerty, interaktívna zábava aj hravé vzdelávanie vytvorili unikátny štart prázdnin naprieč celým Liptovom. Originálne odovzdávanie vysvedčení pre školákov z Liptovského Jána potešilo deti a zaujalo aj médiá. Najviac fanúšikov rozprávok prišlo už tradične do Liptovského Jána a Jánskej doliny, kde si počas prvého víkendu (30. 6. – 2. 7. 2023) mohli pozrieť takmer dve desiatky divadelných predstavení pre deti, koncerty známych spevákov, zabaviť sa na detských atrakciách a vyskúšať si niektoré z množstva edukatívnych aktivít v partnerskej zóne. Následne 5. júla navštívili rozprávku Hrabovskú dolinu a počas druhého júlového víkendu Jasnú a Liptovský Hrádok. Počas 6 festivalových dní odohralo 11 umeleckých súborov takmer 30 predstavení a zaujali aj koncerty, hravé vzdelávanie a zábava pre celé rodiny. Podujatie prispieva k rastu obsadenosti ubytovacích kapacít na začiatku letnej sezóny a silnej medializácii regiónu Liptov keď si väčšina potenciálnych návštevníkov plánuje dovolenku.

**Termín realizácie:** 30. 6. – 2. 7. 2023, 8.-9.7.2023

<https://www.visitliptov.sk/podujatie/za-7-horami-2023/>



**Letný festival zábavy** - letný festival zábavy odštartoval otvorením letnej sezóny v Tatralandii, ktorá je už dvadsať rokov lákadlom na prežitie atraktívnej dovolenky pri vode na Liptove. Práve Tatralandia akcelerovala pred 20-timi rokmi letný a celoročný turizmus na Liptove, lebo dovtedy Liptov bol viac zimnou ako letnou destináciou. Počas podujatia KALI spolu s Lenkou Piešovou v premiére zaspievali nový letný song Tatralandie - Leto celý rok. Táto pieseň má obrovský úspech na sociálnych sieťach, aktuálne má viac ako 558 tis. vzhľadnutí na YouTube kanáli. Súčasťou festivalu bola aj Letná hudobná škola, počas ktorej sme návštevníkov naučili svetové hity, zapájali sme

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2023

ich do tvorby hudby interaktívny spôsobom. V nákladoch na aktivitu je technicko-organizačné zabezpečenie letnej hudobnej školy a jej programová časť. Prínosom aktivity bol v meste Liptovský Mikuláš nárast počtu návštevníkov o takmer 11% a počet prenocovaní narástol o 14 % oproti roku 2022 počas letných mesiacov júl a august. Plnohodnotný program a jedinečné zážitky jednoznačne prispievajú k vyššej návštevnosti regiónu.

**Termíny:** 1.7., 16.7., 30.7., 13.8. 2023

**Miesto:** Tatralandia

<https://www.visitliptov.sk/podujatie/letne-koncerty-v-tatralandii-2023/>

### 3.3.4 Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR

**Liptov Ride** - Jedinečné preteky, ktoré spájajú zimné a letné športy v jeden deň. Máloktorý región sa môže pýšiť podmienkami, ktoré dovoľia realizovať takéto preteky, vďaka ktorým športovci aj návštevníci zažijú leto – vodu a zimu – sneh, mesto aj prírodu v jeden deň. Na 6. ročníku pretekov sa zúčastnilo 367 pretekárov a stovka dobrovoľníkov.

Na štartovaciu listinu sa zapísalo 70 tímov, 4 dvojice a 14 jednotlivcov zo Slovenska a Českej republiky. V areáli pretekov sa rozšírila aj ponuka gastro a partnerských stánkov a pribudol animačný program pre deti. S cieľom rok čo rok znižovať množstvo odpadu sa pokračovali s aktivitou: vratné poháre na nápoje, odpadkové koše na kuchynský odpad aj na zálohovateľné plasty. Štafetové preteky Liptov Ride sa stali jarnou tradíciou nielen na Liptove, ale aj pre športovcov a dobrovoľníkov z iných kútov Slovenska a Česka. Mnoho tímov sa stretáva len raz ročne práve kvôli pretekom. Preteky prispievajú k vyťaženiu ubytovacích kapacít v období mimosezóny a sú skvelou prezentáciou ponuky cestovného ruchu na Liptove a lákadlom nielen pre športovcov, ale aj divákov.

**Termín:** 15. apríla 2023

**Miesto:** Areál vodného slalomu O. Cibáka, Demänovská dolina, Jasná

### Produkt Liptova – značka regionálnych produktov

Začiatkom roku 2023 sme certifikovali ďalších lokálnych výrobcov, ktorí rozšírili rodinu Produktov Liptova. Ďalej sme rozvíjali a podporovali marketingové propagáciu značky Produkt Liptova ako aj samotných výrobcov a liptovské tradície. Hlavnými aktivitami v roku 2023 boli: doplnenie nových výrobcov a vytvorenie ich webovej prezentácie [www.visitliptov.sk/produkt-liptova](http://www.visitliptov.sk/produkt-liptova) (vrátane jazykových mutácií ENG a PLN), pridanie nových výrobkov do aplikácie Liptov-Nízke Tatry, prezentácia na sociálnych sieťach, prezentačné balíčky produktov na zvýšenie povedomia značky. Tiež sme aktualizovali propagačný materiál projektu a vyrobili iné označenia značky napríklad na trhoch či prezentáciách na výstavách. Taktiež sme začali spoluprácu s informačným centrom v Liptovskom Jáne, ktoré sa stalo aj predajným miestom. Cieľom projektu je podpora lokálnych producentov, rozvoj vidieckeho CR, a preto sme výrobcom zabezpečili vytvorenie dizajnu propagačného materiálu a vytvorili sme producentom účty na social media, aby sme im zvýšili konkurencieschopnosť na trhu. Prínosom projektu je podpora malých regionálnych výrobcov a propagácia regiónu, aby si návštevníci z Liptova odnášali nielen skvelé zážitky, ale aj regionálne produkty, ktoré im budú región pripomínať.

V nákladoch na aktivitu je: projektová príprava, grafické a marketingové práce, nákup produktov Liptova.

**Termín realizácie:** január – december

### Otvorenie letnej a zimnej sezóny na Liptove

Liptáci otvorili letnú turistickú sezónu vo Vlkolínci. Bolo to presne 30 rokov od zápisu tejto výnimočnej obce do Zoznamu svetového kultúrneho a prírodného dedičstva UNESCO. Liptáci hovoria, že Liptov treba zažiť. Počas oficiálneho otvorenia sezóny to bolo 5 ľudských zmyslov, cez ktoré predstavili pamiatkovú rezerváciu stredovekej ľudovej architektúry Vlkolínec, ale aj celý Liptov. Pozvali na letnú dovolenku do regiónu zážitkov, kde sú v lete hlavnými lákadlami termálne vodné parky Tatralandia a Bešeňová, Liptovská Mara, horská turistika, výlety lanovkami aj cyklistika. Do života sme navyše uviedli aj audiosprievodcu Vlkolíncom. Otvorenie sezóny prilákalo väčšinu celoplošných aj regionálnych médií, vrátane televíznych štábov celoplošných televízií (RTVS, Markíza, JOJ, TV Liptov, TASR) tlačových agentúr a printov, ktoré aj takto dali do sveta správu

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2023

o blížiacom sa lete na Liptove. Na otvorení sa zúčastnili aj české a poľské médiá, ktoré prišli na Liptov aj vďaka spolupráci so Slovakia.travel.

**Termín a miesto realizácie:** 24.5.2023, Vlkolínec

**Oficiálne otvorenie zimnej sezóny na Liptove bolo tradične na Chopku.** Zimu odštartovali lyžiari na 20 kilometroch upravených zjazdových trati, ale aj najvyššie položenou módnou prehliadkou liptovských a horehronských krojov. Horehronci a Liptáci sa tak na Chopku doslova pretancovali do zimnej sezóny 2023/24. Zimná sezóna 2023/24 je v znamení prestížnych ženských pretekov Svetového pohára v lyžovaní, ale aj 10 rokov Rotundy a novodobého prepojenia Chopku sever s Chopkom juh. Súčasťou otvorenia bola tlačová konferencia v spolupráci so Slovakia.travel, ktorej sa zúčastnilo zhruba dvadsať domácich a zahraničných novinárov

**Termín a miesto realizácie:** 2.12.2023, Chopok



## Nepoznaný Liptov

Tretí ročník projektu „Nepoznaný Liptov“, pokračoval témou horské chaty. Prostredníctvom projektu sme chceli poukázať na horské chaty a útulne na hrebeni Nízkych Tatier a najdlhšiu turistickú trasu Cestu hrdinov SNP. Zamerali sme sa na tri miesta útulňu Ramža, Chopok, útulňu Ďurková a chatu Magurka, ktoré môžu poskytnúť bezpečné útočisko pred vrtochmi počasia na hrebeni Nízkych Tatier. Atraktívny článok a video voviedli ľudí na miesta, ktoré možno ešte nevideli a predstavili horskú prírodu počas jesene aj so svojimi prírodnými krásami aj nástrahami. Výdatne nám s projektom pomohla aj influencerka NellyGo a jej psík Loki, ktorí sa stali ústrednými postavami turistickej trasy po Ceste hrdinov SNP. Projekt prispieva k poznávaniu menej známych lokalít a rozptýleniu turistov naprieč celým regiónom Liptov. V nákladoch na aktivitu je zahrnuté: výroba videa, fotografie, influencerka, poplatky.

**Termín realizácie:** jeseň 2023

<https://www.visitliptov.sk/nepoznany-liptov/chaty-a-utulne/>

## Svätojánsky chodníček - cesta rozprávkovým lesom

Svätojánsky chodníček v rámci otvorenia letnej turistickej sezóny sa stal výbornou alternatívou ako príjemne stráviť sobotné dopoludnie športovo-pohybovými aktivitami s rozprávkovým nádychom v malebnej Jánskej doline a Liptovskom Jáne.

Cesta rozprávkovým lesom už tradične každý rok začína v areáli minerálneho prameňa Kaďa v Liptovskom Jáne a pokračuje lesnou cestičkou až do cieľa, ktorý je v hoteli Štart. Každé dieťa na začiatku chodníčka dostalo rozprávkovú knižku, do ktorej si zbieralo pečiatky za splnené úlohy na jednotlivých stanovištiach. Stanovištia boli vyzdobené rôznymi kulisami, ktoré pripravili organizátori podujatia. Po prejdení celej trasy a nazbieraní všetkých pečiatok do rozprávkovej knižky dostali deti v cieľi od lesných víl odmenu v podobe sladkého balíčka.

Bránou Svätójánskeho chodníčka tento rok prešlo cca 500 detičiek v sprievode svojich rodičov, starých rodičov a pod. Odhadovaný počet všetkých návštevníkov rozprávkového lesa bolo okolo 1000 návštevníkov.

**Termín a miesto realizácie:** 24.6. 2023, Jánska dolina

<https://www.visitliptov.sk/podujatie/svatojanske-noci-2023/>

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2023

## 3.3.5 SKI & AQUA BUS

### SKI & AQUA BUS

Projekt **SKI & AQUA BUS**u eliminuje dopravné kolapsy v zimnej sezóne a jeho hlavným prínosom **je rast obsadenosti ubytovacích zariadení v lokalitách vzdialenejších od Jasnej**. Dôležitým aspektom využívania skibusovej dopravy je aj to, že je ekologickejšia ako doprava osobnými automobilmi. V spolupráci s odborníkmi na dopravu sme pripravili nový grafikon, ktorý zjednotil taktiky a jeho cieľom bolo zefektívniť skibusovú dopravu v sezóne 2022/23 a tak motivovať návštevníkov, aby skibusovú dopravu viac využívali. Spojie zachovávali takt v 15 minútových intervaloch v špičke a 30 minútových intervaloch okolo obeda. Využívanie SKI & AQUA bus-ov má z roka na rok rastúcu tendenciu. Počet prepravených cestujúcich za sezónu 2022/23 bol 190 807, čo predstavuje nárast o 63%. Došlo k výraznému zvýšeniu počtu prepravených osôb pri zníženom počte km.

V prevádzke boli nasledovné linky:

Železničná stanica LM - Jasná

Podbreziny LM - Jasná

Liptovský Trnovec – Jasná

Liptovský Ján – Jasná

Železničná stanica Ružomberok – Malinô Brdo

Najviac osôb bolo prepravených na linke Železničná stanica LM – Jasná 5 278.

Priemerné vytťaženie linky bolo 57%, po odpočítaní vyrovnávacích spojov 74%.

Na 17 linkách bolo vytťaženie 90-100%.

Na 10 linkách bolo vytťaženie menej ako 20%.

**Termín realizácie:** 26.12.2022 -13.3. 2023, 78 dní

<https://www.visitliptov.sk/zaujímavosti/ski-aqua-bus/>



## 3.3.6 Siet'ovanie a spájanie

V projekte Liptov Region Card sme pokračovali aj v roku 2023, cieľom bolo napomôcť zariadeniam CR a ponúknuť návštevníkom atraktívne vyžitie v regióne. Vytvorili sme ponuku karty pre letnú aj zimnú sezónu a poskytovali návštevníkom regiónu a držiteľom karty zákaznícky servis. Klienti aj naďalej získavajú LRC zadarmo k pobytu u zmluvných partnerov, ktorí odvádzajú daň z ubytovania a poskytujú LRC každému klientovi. Trend digitalizácie a automatizácie procesov, ktoré sme realizovali posledné roky sa úspešne etablovali a podporili využívanie karty. Minulý rok sme spustili projekt samoakceptácie Liptov Region Card. Ponúkli sme tak ďalšiu možnosť akceptácie zliav, využilo ju 32 prevádzok. Návštevníci regiónu si mohli vybrať v zime z ponuky 62 zliav a v lete až zo 75. V zimnej sezóne sme zaznamenali nárast počtu akceptácie až o 106,47% oproti predchádzajúcemu obdobiu a tiež nárast počtu vystavených kariet o 57,25%. Počas leta bol nárast počtu akceptácií o 69,96%. Liptov Region Card je úspešným projektom, ktorý napomáha k zníženiu čierneho ubytovania v regióne a k zvyšovaniu vybranej dane. V nákladoch boli zahrnuté služby potrebné na zabezpečenie chodu a prevádzky Liptov Region Card pre ubytovateľov v systéme Cardberg, tvorba produktu vrátane oslovenia poskytovateľov služieb, uzatvárania zmlúv ako aj tvorby prehľadného sprievodcu k LRC. Tiež sme zabezpečovali online aj offline marketing projektu, hotlinku pre držiteľov LRC ako aj pre ubytovacie zariadenia.

[www.visitliptov.sk/liptov-region-card/](http://www.visitliptov.sk/liptov-region-card/)

**Termín realizácie:** január 2023 – december 2023

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2023

---

## 3.4 VOLNOČASOVÉ AKTIVITY

**Švábkafest** – 9.ročník tradičného podujatia zameraného na prezentáciu zemiakarských tradícií na Liptove. Podujatie prilákalo tisíce ľudí do centra mesta. Tento ročník bol okrem kulinárskej prezentácie prípravy receptov zo zemiakov obohatený aj o ochutnávku obrieho „švábkového kochu“ a zemiakového rizota. Ako sprievodný program sme pripravili pre deti detské atrakcie, tvorivé dielničky, remeselnú uličku, liptovský dvor, výstavu zemiakov a zeleniny pod záštitou OV Slovenského zväzu záhradkárov a samozrejme gastrozónu najmä s tradičnými Liptovskými drobkami a inými špecialitami zo zemiakov. Deti si zasúťažili v druhom ročníku detskej zemiakovej olympiády. V rámci programu sa predstavili domáca tanečná formácia Freeze, obľúbený Senzi Senzus a ako defilé podujatia sa námestie naplnilo na koncerte kapely Metalinda. Toto jedinečné podujatie opäť prilákalo do centra mesta zhruba štyritisíc návštevníkov. Podujatie láka turistov k návšteve Liptova aj počas mimosezóny na jeseň a prispieva k udržiavaniu zemiakarských tradícií na Liptove.

**Termín a miesto realizácie:** 8.9.2023, Liptovský Mikuláš

<https://www.visitliptov.sk/podujatie/svabkafest-2023/>

**Mikulášske leto** – mesto Liptovský Mikuláš, ako prirodzené centrum turizmu na Liptove sa snaží prilákať návštevníkov, ktorí cez deň trávia dovolenku výletmi do hôr alebo k vode do centra mesta. Mikulášske leto spríjemňuje pobyt návštevníkom regiónu a ponúka možnosti spoznania lokálnej kultúry, histórie a tradícií a tiež genius loci tohto mesta. Počas Mikulášskeho leta v mesiacoch júl - august bolo realizovaných 60 komorných podujatí :

- 9 Posedení pri gramofóne - cyklus tematických hudobných popoludní
- 4 Rozprávkové nedele,
- 8 podujatí Hudobná streda, ktoré sa konali pri Fontáne metamorfózy. Predstavili tu svoju tvorbu a umenie domáce hudobné telesá
- 9 premietaní Letného kina, podujatie sa teší obľube, čo dokazuje aj návštevnosť – v priemere 65 ľudí na 1 premietanie.
- Novinkou bolo Maľovanie v meste. Išlo o zážitkové maľovanie pod vedením odborných lektorov, do ktorého sa mohol zapojiť ktokoľvek, či už vo výtvarnom obore skúsený, alebo absolútny nováčik. O podujatie bol od prvého momentu veľký záujem, uskutočnilo sa 8 podujatí
- piatok popoludní umelci pozývali na pešej zóne ľudí na večerný hudobný program. Na piatkových koncertných večeroch účinkovali: TAKÝ SVET, STOLEN MONEY, PETER JUHÁS&band, MINORITY, VERONIKA RABADA s kapelou.
- UMENIE TÍCHA – večer slovenskej pantomímy, sa stáva už pravidelným podujatím, ktoré nesmie chýbať v programe leta.

Záver júla patril už tiež tradičnému podujatiu – MIKULÁŠSKY JAZZOVÝ FESTIVAL. Mikulášske leto prispieva k zatraktívneniu pobytu návštevníkov regiónu a je štandardom, aký návštevník očakáva v strediskách cestovného ruchu. Prínosom je aj rast prenocovaní v meste LM o 17,5 % (VI a- VIII 2023 vs 2019), rast tržieb múzeí a gastroprevádzok.

**Termín a miesto realizácie:** júl-august 2023, Liptovský Mikuláš

<https://www.visitliptov.sk/podujatie/mikulasske-let-2023/>

**Historické potulky Jánskou dolinou** - Jánska dolina je jednou z najnavštevovanejších dolín Liptova, nielen kvôli nádhornej prírode a termálnym prameňom, ale aj vďaka historickému dedičstvu. Málomotorý návštevník pozná bohatú históriu obce, ktorá nesie prvenstvo v počte kaštieľov a kúrií na Slovensku. Vytvorili sme preto prehliadkovú trasu Potulky Jánskou dolinou, ktorá prevedie návštevníka po 8 zastávkach a priblíži mu históriu a jedinečnosť lokality prostredníctvom audiosprievodcu v SK a EN jazyku. Súčasťou sú aj 2 veľké informačné tabule umiestnené v obci, ktoré sme po rokoch aktualizovali. V obci sa nachádza 8 tabuliek s QR kódmi, ktoré obec vytvorila z vlastných zdrojov a sú súčasťou projektu. Vytvorili sme atraktívnu interaktívnu webovú prezentáciu prehliadkovej trasy,



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2023

zrealizovali fotenie obce a doliny a zlepšili aj offline prezentáciu - aktualizovali a vytlačili sme informačný leták v SK, PL a EN jazyku.

Termín realizácie: marec – december 2023

<https://www.visitliptov.sk/guide/potulky-liptovskym-janom/>

## **Lúčanské kúpeľné leto**

KÚPELE LÚČKY sú jediné kúpele s liečivou termálnou minerálnou vodou na Liptove, ktoré sa rozvíjajú a neustále zlepšujú a rozširujú svoje služby. Z prieskumu spokojnosti klientov vyplynulo, že klienti by privítali viac kultúrno-spoločenských podujatí, ktoré sú súčasťou terapie a tiež štandardom v kúpeľníctve. V rámci kúpeľnej sezóny a aktivity Lúčanské kultúrne leto sme realizovali Otvorenia Lúčanského kúpeľného leta aj viaceré hudobné koncerty a divadelné predstavenia. V nákladoch na aktivitu je technicko-organizačné zabezpečenie a vystúpenia Folklórnej skupiny Lúčan, Dychovej hudby Lúčanka, viacerých divadelných súborov. Organizácia takýchto podujatí zvyšuje povedomie o kúpeľoch a známosť značky a prispieva k spokojnosti klientov. Relax a zábava v kúpeľoch je dôležitou súčasťou kúpeľného programu a častokrát rozhodujúcim momentom pri výbere kúpeľného pobytu. V budúcnosti plánujeme v organizácii Lúčanského kultúrneho leta pokračovať. Podujatia boli vhodné a technicky prispôsobené aj pre klientov so zdravotným postihnutím vzhľadom na typ liečebného zariadenia.

V nákladoch na aktivitu sú produkčné náklady.

**Termín realizácie:** 3/2023 – 12/2023,

**Miesto: lokalita:** Kinosála KINO Choč, Hudobný altánok a areál KÚPEĽOV LÚČKY,

Približný počet návštevníkov: 15 000

<https://www.visitliptov.sk/podujatie/otvorenie-lucanskeho-kupelneho-leta/>

<https://www.visitliptov.sk/podujatie/lucanske-kupelne-leto/>

## **Korýtko vlakom, bicyklom**

Projekt Korýtko vlakom, bicyklom pokračoval už siedmy rok. Tak ako po iné roky, vlak prepravoval počas prázdninových víkendov, návštevníkov z Ružomerskej železničnej stanice, po bývalej korytnickej železnici na stanicu Zápalkáreň a späť. Vlak prepravil množstvo cyklistov, rodín s deťmi a milovníkov železníc. Počas letných víkendov bolo odjazdených 20 dní. Každý víkendový deň, počas letných prázdnin, odjazdil vlak deväť jazd v hodinovom takte zo železničnej stanice v Ružomberku po stanicu Zápalkáreň a späť. Vlaková súprava bola zložená z motorového vozňa radu 811 určeného pre prepravu cestujúcich a 114 ročného vozňa na prepravu bicyklov a kočíkov typu Z. Počet prepravených cestujúcich sa počas sezón ustálil v priemere 4 000 za sezónu. Zaznamenávame postupný nárast prepravených bicyklov na 642 za sezónu. Rovnako sme pocítili aj zvýšený počet návštevníkov v areáli výstupnej stanice Zápalkáreň.

Na výstupnej stanici Zápalkáreň sa počas vybraných víkendov konal sprievodný program v tematicky ladených okruhoch, ktoré boli financované z rozpočtu mesta Ružomberok. Každú druhú sobotu prilákali podujatia množstvo návštevníkov, nielen z vlaku ale aj širokého okolia. V areáli stanice Zápalkáreň pribudla replika čela TU47, úzkorozchodnej lokomotívy, ktorá jazdila na trase Ružomberok-Korytnica. Na úzkorozchodnú koľaj v areáli bol osadený historický oplenový vozeň, ktorý slúžil na prepravu dreva po úzkorozchodných lesných železniciach. V exteriéri pribudla expozícia približujúca históriu daného územia a výrobu zápalkiek. V zadnej časti areálu bol otvorený cyklotriálový park ktorý vhodne dopĺňa aktivity a nadväzuje na cyklistické zameranie areálu. Návštevníci ocenili postupné budovanie stanice Zápalkáreň a priláhlého areálu a radi sa vracajú. Celkovo sezónu hodnotíme kladne, počet prepravených cestujúcich sa ustálil, do budúcnosti máme v pláne prilákať nových cestujúcich nasadzovaním rôznych vozidiel pri tematických jazdách, rozvíjať a budovať stanicu zápalkáreň.

Projekt prispieva k oživeniu a zatraktívneniu lokality, je nástupným miestom na CykloKorytničku a výlety do okolia. Pozitívom je aj spolupráca subjektov cestovného ruchu v mikroregióne. Plánujeme v projekte pokračovať.

**Termín:** 1.7.-3.9.2023, 20 dní

**Počet prepravených hostí:** 4 085

<https://www.visitliptov.sk/podujatie/leto-s-korytkom-2023/>



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2023

---

## **Turistické prehliadky - sakrálné pamiatky Liptovského Mikuláša 2023**

V roku 2023 boli na účel turistických prehliadok v letných mesiacoch sprístupnené v Liptovskom Mikuláši 4 sakrálné pamiatky (Kostol sv. Mikuláša, Synagóga, Evanjelický kostol – Tranovského ul., Kostol sv. Petra z Alkantary v Okoličnom). Kompletne prezentácie sakrálnych pamiatok sú zverejnené na web stránke mesta <https://www.mikulas.sk/bohatstvo-duchovnych-pamiatok>. Obsahujú textové informácie, fotogalérie a audiosprievodcov v slovenskom, anglickom a poľskom jazyku. V interiéroch sakrálnych pamiatok bola na reklamných stojanoch umiestnená prezentácia v slovenskom a anglickom jazyku, ktorá návštevníkov smeruje prostredníctvom QR kódov na web stránku a nahrádza tlačené letáky.

- **Príprava a tlač orientačných plagátov A0 + citylightov**

interiér (nahrádza propagačný leták), 4 ks plagátov v SK a EN jazyku

exteriér (upútavka v A-čkovom stojane pred každou pamiatkou, s QR kódom na všetky 4 pamiatky), sakrálné pamiatky citylighty - historické centrum

- **Audiosprievodcovia** v slovenskej, anglickej a poľskej jazykovej verzii sú k dispozícii na oficiálnej webovej stránke <https://www.mikulas.sk/bohatstvo-duchovnych-pamiatok>

- **Organové polhodinky,**

Návštevnosť sakrálnych pamiatok: 12208 osôb (Kostol sv. Mikuláša 7122 osôb, Evanjelický kostol 1715 osôb, Synagóga 3027 osôb, Kostol sv. Petra z Alkantary 344 osôb). Návštevnosť v roku 2023 bola vyššia o 0,5 % oproti roku 2022 (12150 osôb).

<https://www.mikulas.sk/bohatstvo-duchovnych-pamiatok>

## **Tradičná veľká noc - folklórne tradície a remeslá**

Počas tohto podujatia sme návštevníkom ukázali rôzne tradície Veľkej noci a s ňou spojenými aktivitami ako vynášanie Moreny, vystúpenie folklórneho súboru, ľudové piesne, pletenia korbáčov, rôzne techniky zdobenia veľkonočných vajčiek a pravú slovenskú oblievačku a šibačku. Deti sa zabavili pri hľadaní vajčiek, hone na veľkonočného zajaca, tvorivých dielňach, kvízoch, súťažiach a to každý deň v čase od 11:00 do 17:00 hodiny. Podujatie prispelo k rastu návštevnosti regiónu a obsadenosti ubytovacích kapacít na dolnom Liptove .

V nákladoch na aktivitu je zahrnutá: technika, zvuk, DJ, minidisco, 2 osoby – animátori

Termín: 7.4.-10.4.2023

<https://www.visitliptov.sk/podujatie/tradicna-velka-noc-v-besenovej/>

**Oživenie lokality Vlkolínec pri príležitosti osláv 30 rokov zápisu v UNESCO** – v minulom roku sme si pripomenuli toto významné výročie sériou podujatí:

- **Remeslo má zlaté dno** - počas ôsmich víkendov mesiacov júl a august prebiehal súbor prezentácii tradičných remesiel. Svoje umenie prezentovali šikovní remeselníci s priamymi väzbami na Vlkolínec. Prezentácia remesiel prebieha s myšlienkou „Objav udržateľné Slovensko“ pri ktorej je jedným z hlavných cieľov využitie toho, čo je miestne a tradičné v konkrétnom území. Preto sa vo Vlkolínci prezentujú miestni remeselníci s remeslami, ktoré majú v území dolného Liptova dlhoročnú históriu. Predstavili majstri a majsterky koráľkovania, krojárstva, tkáčstva, hrnčiarstva, rezbárstva, drotárstva.

Ich umenie obdivovalo 5-6 tisíc návštevníkov.

<https://www.visitliptov.sk/podujatie/remeslo-ma-zlate-dno/>

- **Fujara znie Vlkolíncom** – najväčším podujatím leta bolo podujatie Fujara znie Vlkolíncom. Takmer 120 účinkujúcich zo všetkých kútov Slovenska rozozvučalo svoje nástroje, ktorých jedinečný zvuk je tiež zapísaný na zoznam kultúrneho dedičstva. Miestni obyvatelia aj niekoľko tisíc návštevníkov ocenili tóny ľudových piesní z celého Slovenska. Táto folklórna udalosť roka mala široký mediálny ohlas v miestnych, ale aj celoštátnych médiách. Ani nepriazeň počasia nepokazila náladu z výborne zorganizovanej akcie.

<https://www.visitliptov.sk/podujatie/fujara-znie-vlakolincom-2023/>

- **Interaktívny sprievodca Vlkolíncom** – vytvorili sme audiosprievodcu, ktorý sprevádza návštevníkov celým Vlkolíncom. Sprievodca Vlkolíncom je starý otec - pamätník, ktorý si spomína nielen na fakty z učebníc, ale aj veci, ktoré sa dali zažiť len ak ste žili vo Vlkolínci. Spomenie tipy a triky ako prežiť v horskom regióne, povie

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2023

o láske k prírode a aj o tom, aké dôležité je vždy prírodu uctievať. Cieľom bolo poskytnúť hlbší náhľad do histórie, života a poskytnúť autentický zážitok. Témy a objekty, ktoré boli vybraté, boli na základe historických prameňov, pamiatkarov, pamätníkov, ale aj samotných obyvateľov tejto podhorskej dediny, textovo upravené, redigované a následne preložené do anglického jazyka. Preložené a skorigované texty boli načítané v dvoch jazykových mutáciách. V slovenskom jazyku hlasom herca SND Jánom Kožuchom.

<https://www.visitliptov.sk/en/audioguide-to-unesco-village-vlkolinec/>

– **Propagačné a prezentačné materiály** - v rámci aktivity sme zabezpečili nákup propagačných a prezentačných materiálov s odkazom na 30. výročie zápisu Vlkolínca do UNESCO. Tlačový propagačný materiál vo formáte A3/A6 bol najčastejšie využívaný na prezentáciu Vlkolínca. Spolu s ním bol zakúpená „Vôňa Vlkolínca“ - bola namiešaná a uchovaná vo forme aróma difuzéra, ktorý dokonale slúžil ako originálny darčekový predmet, spolu s pohármi a inými propagačnými materiálmi.

**Street music night** – podujatie bolo vyvrcholením letnej sezóny. Centrum mesta ožilo zábavou a gastronomickými špecialitami. Do podujatia sa zapojilo 12 reštaurácií a barov, ktorí pripravili pre návštevníkov špeciálny program a gastronomickú ponuku. Súčasťou programu boli tanečné a hudobné vystúpenia. Tanečná skupiny FREEZE, NEXTroad, DAVID KLEIN&Friends, MEDIAL BANANA, D.J.Peter Rak. Tržby prevádzok počas podujatia vzrástli ďaleko cez 100%, podujatia sa zúčastnilo cca 5 a pol tisíca návštevníkov. Podujatie zvyšuje atraktivnosť mesta a láka turistov objaviť mesto **Liptovský Mikuláš** – mesto medzi horami.

**Termín:** 11.8.2023

<https://www.visitliptov.sk/podujatie/street-music-night-2023/>

## 3.5 INFRAŠTRUKTÚRA PRE CYKLISTOV A TURISTOV

### 3.5.1 Obnova turistickej infraštruktúry

#### **Monitoring cyklotrás, spracovanie dát a GIS**

Kvalitné, aktuálne a pravidelne modernizované cykloturisticke značenie je jednou z priorit Cykloregiónu Liptov. Vyvíjame systematickú činnosť, aby sme značenie našej siete viac ako 850 km cykloturistických trás dokázali efektívne udržiavať. Jednou z najdôležitejších činností je pravidelný monitoring stavu cykloturistickeho značenia, informačných bodov, odpočívadiel, cyklobiliáru či prejazdnosti trás. Vďaka tejto činnosti zisťujeme v akom stave sa každá z trás nachádza, aké investície do obnovy a údržby si vyžaduje, identifikujeme problémy, ale aj príležitosti, napríklad na možnú výstavbu nových odpočívadiel alebo fotopointov pre cykloturistov. Nejedná sa len o prácu v teréne, ale aj následné vypracovanie stručného reportu, roztriedenie a kategorizovanie získaných fotografických dát, ich hĺbkovú analýzu, podrobné tabuľkové spracovanie prehľadov a štatistík a zapracovanie do digitálnych máp v rámci na mieru prispôbeného geografického informačného systému. V roku 2023 sa nám s pomocou našich certifikovaných cykloznačkárov a lokálnych partnerských občianskych združení, venujúcich sa téme cykloturistiky, podarilo zmapovať spolu bezmála 600 km cykloturistických trás, z toho 240 km v okrese Ružomberok a 360 km v okrese Liptovský Mikuláš. V tejto činnosti plánujeme pokračovať systematicky každý rok pred letnou turistickou sezónou aj v jej priebehu.

**Termín:** celoročne

#### **Značenie, údržba a obnova trás, trailov a cyklobiliáru**

Obnova cykloturistickeho značenia je nevyhnutná pre udržanie kvality služieb a navigácie pre návštevníkov Liptova na bicykloch. Cykloregión Liptov disponuje širokou sieťou značených cykloturistických trás (viac ako 850 km), oddychových a informačných miest pre cykloturistov (osadených už viac ako 120 prvkov cyklobiliáru) ako aj nabíjajúcich staníc pre elektrobicykle (19 vlastných). Naši cykloznačkári každoročne monitorujú stav tejto infraštruktúry s cieľom identifikovať nedostatky a v rámci údržby a obnovy ich aj odstrániť. Zaviedli sme systematický prístup k údržbe značenia, pričom dbáme aj na jeho udržateľnosť. Okrem toho sme zaviedli aj on-line systém nahlasovania podnetov z cykloturistických trás prostredníctvom webovej alebo mobilnej aplikácie

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2023

verejnosťou. Naši vyškolení značkári v priebehu roka 2023 **plošne obnovili značenie spolu na 60 km** na 7-mich značených cykloturistických trasách a zrekognoskovali v teréne, navrhli a **vyznačili ďalších 14,2 km nových úsekov**, v rámci **2 nových a 1 existujúcej trasy**, v obidvoch okresoch regiónu. Navyše naši cykloznačkári v priamej spolupráci so Slovenským cykloklubom obnovili v tom istom roku ďalších 100 km úsekov na 5-tich cykloturistických trasách. Pod túto činnosť spadá okrem obnovy a maľovaného značenia aj obnova náterov a výmena/doplnenie vybraných fyzických prvkov cykloturistickej orientácie ako stĺpikov – cyklosmerovníkov, navigačných smeroviek a doplnkových tabuliek. Naším cieľom je nielen vysoká kvalita značenia v celom regióne, a teda spokojnosť cyklistov – našich návštevníkov, ale aj ich bezpečnosť. Z tohto dôvodu našu sieť cykloturistických trás nielen rozširujeme, ale postupne aj optimalizujeme a presúvame, pokiaľ je to priestorovo možné, staršie značené úseky mimo hlavných cestných ťahov, na ktorých sa za posledné roky znásobila intenzita automobilovej dopravy. Nové vyznačené cyklotrasy:

**8490 Svarín - PVE Čierny Váh, Horná nádrž (7,7 km)**

**8491 Liptovská Teplá - VN Bešeňová (4,8 km)**

**2419 – Ružomberok – Podšíp (existujúca trasa, nové značenie 1,7 km)**

Realizovalo sa len pretrasovanie nebezpečného záverečného úseku trasy z turistického chodníka na existujúcu lesnú cestu/zvážnicu – priložené súhlasné stanovisko obecných lesov.



Bežná údržba existujúcich cyklotrás prebiehala na cyklotrasách, ktoré v minulosti vyznačila OOCR REGION LIPTOV alebo na základe Memoranda o vzájomnej spolupráci pri rozvoji a správe cykloturistickej a cyklotransportnej infraštruktúry v subregióne Horný Liptov a Memoranda o vzájomnej spolupráci pri správe cykloturistickej infraštruktúry v regióne Liptov. Popri cykloturistickom značení sme sa intenzívnejšie začali venovať **bežnej údržbe prvkov doplnkovej cykloturistickej infraštruktúry** ako napr. našim nabíjacím staniciam elektrobicyklov, dreveného cyklomobiáru ako aj ďalším prvkom drobnej architektúry na cyklotrasách, ktoré po 2-3 rokoch od osadenia vyžadujú pravidelnejšiu údržbu. Nakoľko väčšina cykloturistických odpočívadiel a informačných bodov sa nachádza mimo dosahu elektrických a vodovodných prípojkov, obstarali sme si pre tento účel profesionálnu mobilnú čistiacu techniku a prostriedky potrebné k hĺbkovému čisteniu a údržbe. V rámci údržbových prác na našich 19-tich nabíjacích stanicích elektrobicyklov sme vykonali dôkladné vyčistenie veže a stojanov od nánosov prachu, špiny alebo hrdze, vymenili sme opotrebené alebo poškodené prvky drobného servisného náradia, doplnili poškodené či odcudzené prvky vzduchového kompresora a v dvoch prípadoch vymenili aj nefunkčné nabíjacie adaptéry. V rámci údržby dreveného cyklomobiáru sme vysokotlakovo vyčistili, pokosili či krajinársky a v teréne upravili 4 odpočívadlá v okolí tematickej cyklotrasy Po stopách zaplavených obcí Liptovskej Mary, odpočívadlo s fotopointom v lokalite Podšíp, ako aj ďalšie prvky drobnej architektúry popri cyklotrasách. Taktiež sme komplexne zrenovovali nátery a vymenili strešnú krytinu na 3 našich starších drevených infotabuliach s cyklomapami a na ďalšej sme zastaranú a nahnutú drevenú konštrukciu úplne vymenili za novú. V roku 2024 plánujeme v plošnej a

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2023

selektívnej obnove a údržbe doplnkovej infraštruktúry systematicky pokračovať a plánujeme ju vykonávať vo väčšom rozsahu a to na základe analýzy dát získaných z monitoringu stavu cykloturistickej infraštruktúry v rokoch 2023 a 2024. Bežná údržba mobiliáru prebiehala na prvkoch mobiliáru, ktorý je majetkom OOCR REGION LIPTOV.

V nákladoch na aktivitu je zahrnuté: údržba, nákup spotrebného materiálu, štrku, tlakový čistič dreva, náradia, oblečenie pre cykloznačkárov, náterové farby, tabuľky, elektrocentrála a iné drobné náradia.

**Termín:** celoročne

## 3.5.2 Údržba turistických chodníkov/ oddychových zón

### Bežná údržba mobiliáru a náučných chodníkov

V rámci aktivity sme zabezpečili bežnú údržbu dreveného chodníka okolo zasnežovacej nádrže, ktorý sa nachádza pri príjazde do centrálnej časti Demänovskej Doliny. Chodník bol v havarijnom stave a pred podujatím World Cup Jasná bola z bezpečnostného hľadiska nevyhnutná jeho oprava. Zrealizovali sme výmenu prehnitých dosiek, oplatenia, zvislých krížov, madiel, podporných stojok chodníka okolo zasnežovacej nádrže a taktiež bežnú údržbu mobiliáru Promenády Lutonského (lavičky a nátery) a dosypanie štrkom. Zároveň sme spravili aj nátery a úpravu okolia pamätníka Alojza Lutonského. Údržba prispela k dôstojnej prezentácii obce Demänovská Dolina a regiónu Liptov počas podujatia World Cup Jasná 2024 a k zabezpečeniu bezpečnosti turistov počas spomenutého podujatia. Bežná údržba bola vykonaná na majetku OOCR REGION LIPTOV (chodník okolo zasnežovacej nádrže, pamätník Lutonského a Promenáda Lutonského) a so súhlasom obce Demänovská Dolina, ktorá je majiteľom miestnej komunikácie a nástupnej časti Promenády Lutonského.

**Termín:** november – december 2023

### Úprava bežeckých tratí

Záujem o bežecké trate pre návštevníkov je veľký, preto sa snažíme pokiaľ nám to poveternostné podmienky dovoľujú pripravovať na zimnú sezónu bežecké trate. Trate sme upravovali ratrakom v Liptovskom Jáne od hotela Sorea Máj po cestu do Závažnej Poruby popri kopci Hrádok a späť a tiež v Závažnej Porube v blízkosti lyžiarskeho areálu. Celkom bolo upravených cca 8 km bežeckých trás. Úprava bežeckých tratí prebiehala na pozemkoch so súhlasom vlastníka pozemkov.

V nákladoch na aktivitu je zahrnuté úprava bežeckých trás a súvisiace náklady.

**Termín:** január – marec 2023

## 3.5.3 Informačné tabule a smerovníky

### Aktualizácia navigačný a informačný systém

Navigačný a informačný systém v obci Demänovská Dolina, ktorý je majetkom OOCR REGION LIPTOV bol značne opotrebovaný a niektoré časti vyvrátené a poškodené v dôsledku veternej kalamity. Preto sme realizovali bežnú údržbu navigačného systému, a 21 poškodených tabuliek sme nahradili novými.

**Termín:** december 2023

## 3.5.4 Infraštruktúra pre cyklistov

### Single Trail Háj-Nicovô

Tento najnovší singletrail na Liptove v lokalite lesoparku Háj-Nicovô, ktorý sa nachádza priamo nad mestom Liptovský Mikuláš, bol technicky navrhnutý a vybudovaný pod odborným dohľadom 6-násobného majstra Slovenska v zjazdoch na bicykloch, mikulášskeho rodáka Adama Rojčeka, ktorý je zároveň aj jedným z ambasádorov Cykloregiónu Liptov. Oficiálne bol trail verejnosti predstavený na jar roku 2023. Pred začiatkom sezóny sme osadili fyzické prvky navigačného a bezpečnostného značenia ako smerovníky, infodosky a mapy areálu s pravidlami a podmienkami jazdy na traili. Taktiež sme krajinárskymi úpravami rozšírili a upravili priestor štartu, v ktorom sa nachádza aj vstupný portál, lavička a stojan na zavesenie bicyklov. Bezproblémová prevádzka trailu si vyžadovala aj priebežnú údržbu, ktorá bola zabezpečená od leta až do príchodu zimy. Jednalo sa napríklad o terénne



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2023

úpravy a opravy vyjazdených koľají, tvarovanie zákrut, klopeniek a vln, riešenie problémov s odvodnením a čistenie odvodňovacích kanálov, čistenie trailu od listia, konárov, náletových drevín a buriny, kosenie a zbieranie odpadkov popri traili, ale najmä okolo štartového a cieľového areálu či v bezprostrednom okolí dvoch vyhliadok s prístreškami na lúke na západnej strane trailu a pod. Taktiež údržba zahŕňala aj čistenie drobnej drevenej infraštruktúry, bezpečnostného značenia a ochranných prvkov. Takáto pravidelná činnosť zvyšuje bezpečnosť bikerov využívajúcich tento obľúbený lesný singletrail a zlepšuje ich celkový zážitok z jazdy.

Údržba bola vykonaná na pozemkoch, na ktoré má OOCR nájomnú zmluvu.

**Termín:** máj – september 2023

## Doplnenie a výmena cykloturistických máp

Pre komfort návštevníkov regiónu je dôležitá nielen kvalita a aktuálnosť informácií poskytovaných on-line, ale aj priamo v teréne v rámci exteriérových cykloturistických máp. Chceme, aby boli údaje na nich čo najaktuálnejšie a nestalo sa, že cykloturista sa spoľahne na informácie, ktoré nebudú zodpovedať skutočnému stavu v teréne (napr. sieť nabíjajúcich staníc elektrobicyklov, cykloservisy, zrušené či novo-vyznačené cykloturistické trasy a pod.) a preto mapy v pravidelných intervaloch (cca každé 2 roky) aktualizujeme a v teréne preliepame. Každá naša exteriérová cykloturistická mapa je prispôsobená časťou obsahu konkrétnej lokality, v ktorej sa nachádza, preto je prípravný proces aj časovo náročný. Dosiahneme tým však kvalitu a spokojnosť klientov, ktorí čerpajú informácie z máp v teréne. V tomto roku sa nám podarilo doplniť obsah, vyvinúť grafiku a prelepiť či vymeniť v rámci celého regiónu spolu **12 cykloturistických máp a pribudlo ďalších 5 nových**. Celkovo sme ku koncu roka 2023 mali v správe 46 ks exteriérových cykloturistických máp. Taktiež sme rozšírili modely exteriérových cyklo máp o nový typ malých výsekových máp, ktoré sa montujú na cyklosmerovníky na križovatkách viacerých cyklotrás ako informačná doplnková cyklotabulka B.17 podľa STN 01 8028 "Cykloturistické značenie". Koncom roka 2023 sme pripravili obsah a tlačové podklady 5 ks takýchto nových máp, ktoré vyrobíme a osadíme v teréne v roku 2024.

**Termín:** celoročne

## Rozšírenie siete nabíjajúcich bodov pre e-bike

Pred niekoľkými rokmi sme si stanovili cieľ pokryť celý región nabíjajúcimi stanicami pre elektrobicykle. Po etapách, počas ktorých sme v priebehu 3 rokov postupne vybudovali **vlastnú sieť 19-tich nabíjajúcich staníc** sme v roku 2023 pokračovali v rozširovaní siete nabíjajúcich bodov, a to zakúpením **samostatných nabíjajúcich konektorov**, ktoré sme umiestnili na recepciách vybraných turistických zariadení s **certifikáciou Vitajte cyklisti**. Ponuka lokalít, kde si cyklisti môžu nabiť svoje elektrobicykle, sa tak opäť rozšírila o tri nové body, kde by postavenie klasickej nabíjajúcej stanice nebolo ekonomicky efektívne. Taktiež sme opäť doplnili a rozšírili vybavenie našich existujúcich nabíjajúcich staníc o nové typy konektorov (ako Bafang, Specialized/Brose alebo Yamaha pre integrované batérie), ktoré sa v posledných rokoch častejšie objavovali na nových elektrobicykloch od rôznych výrobcov a cykloturisti ich začali dopytovať. Spolu sme v rámci tejto aktivity zakúpili **nabíjačky značiek Shimano, Yamaha, Bosch, Bafang a Specialized v celkovej počte 31 ks**, z nich 10 ks sme bezplatne zapožičali 3 novým prevádzkam, ktoré získali certifikáciu „Vitajte, cyklisti!“, a 18 ks sme použili na doplnenie do našich vlastných nabíjajúcich staníc. Zvyšné 3 ks sme si ponechali ako náhradné diely. Vzhľadom na to, že technológie v oblasti elektrického pohonu a batérií elektrobicyklov sa neustále vyvíjajú a súčasne pribúdajú aj nové typy konektorov a silnejších nabíjačiek naprieč všetkými renomovanými výrobcami, bude do budúcnosti pre nás, ako poskytovateľa siete a služieb verejne dostupných nabíjajúcich staníc, čoraz náročnejšie pokryť rastúci dopyt našich klientov – cykloturistov po nových typoch konektorov pre ich elektrobicykle.

**Termín:** celoročne

## Cyklomobiliár - bežné výdavky

V roku 2023 sme pokračovali v budovaní jednotného cyklistického a cykloturistického mobiliáru regiónu Liptov, ktorého originálny dizajn vyšiel z architektonickej súťaže. Súbor architektonicky a remeselné kvalitne spracovaných prvkov doplnkovej infraštruktúry je k dispozícii návštevníkom nášho regiónu a svojim nadčasovým dizajnom postupne zjednocuje sieť verejne dostupných oddychových a informačných bodov popri cykloturistických trasách v extra- aj intravilánoch liptovských obcí. Informačné tabule s pravidelne aktualizovanými cyklo mapami, lavičky,

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2023

stoly, stojany na bicykle či ďalšie informačné a navigačné prvky sú vyrobené z kvalitného a trvácneho materiálu, čím poslúžia návštevníkom regiónu a verejnosti na dlhé obdobie.

V roku 2023 sa nám v rámci bežných výdavkov podarilo doplniť spolu **20 kusov jednotlivých prvkov v 8 lokalitách regiónu**: Bobrovec - Bobrovecká Vápenica, Marina Liptov - Bobrovník, Čertovica, Hybe – Biely Váh, Jamník - centrum obce, Liptovská Sielnica - Koliba Gréta, Liptovský Ján – Jánska Kaďa, Ružomberok – Stanica Zápalkáreň. Boli vyrobené a osadené nasledovné prvky: 2ks informačných tabúl/cyklomap, 6ks stojanov na bicykle, 1ks stôl s 1 lavicou a 10ks zahradzovacích stĺpikov na ohradenie odpočívadla pre cykloturistov. Prvky cykломobiliáru boli osadené na pozemkoch, ktoré sú v nájme OOCR REGION LIPTOV



### 3.6 Zber štatistických dát

Vypracovanie štatistik cestovného ruchu v okresoch Liptovský Mikuláš a Ružomberok, porovnanie so susednými regiónmi, mesačné, štvrťročné, polročné a ročné porovnanie oproti predchádzajúcemu obdobiu.

Vďaka štatistickým dátam vieme lepšie vyhodnotiť efektívnosť aktivít a ich ďalšie smerovanie na domácom a zahraničných trhoch, plánovanie kampaní a účasti na výstavách.

**Termín:** celoročne

### 3.7 Študijné cesty/infocesty

#### Školenie online marketing a sociálne siete

Online marketing je jeden z najrýchlejšie rozvíjajúcich sa nástrojov na propagáciu cestovného ruchu. Ak chceme držať krok s trendami, tak je potrebné pravidelné vzdelávanie a informovanosť o novinkách v tejto oblasti. Mohli sme zvoliť osobné školenia, ale kvôli väčšej flexibilitě sme sa rozhodli predplatiť si platformu skillmea, ktorá je jednotkou vo vzdelávaní ľudí v oblasti digitálnych zručností.

Ponúkané kurzy nám boli veľmi užitočné, naučili sme sa viac o novej Google Analytics 4, ale aj o marketingu, SEO, PR a reportingu. Nápomocný nám bol aj kurz v grafickom programe Canva, ktorý využívame na tvorbu vlastných grafík na sociálne siete. Vďaka vzdelávaniu so Skillmea sa zlepšujeme a tým sa zlepšuje aj prezentácia regiónu Liptov v on-line prostredí.

**Infocesta pamiatky UNESCO** - koncom septembra sme uskutočnili poznávaciu cestu do 2 lokalít zapísaných v zozname UNESCO. Zúčastnili sa jej zástupcovia vedenia mesta, OOCR, obyvatelia Vlkolínca aj členovia hasičského zboru. Navštívili sme Biosférickú rezerváciu Dolní Morava Valticko - lednického areálu. Ide o inšpiratívny príklad zručného manažmentu lokality prírodného dedičstva, ktorej hlavným cieľom je zachovanie autenticity lokality. Cieľom našej cesty bola partnerská obec Holašovice, ktorej osudy v mnohom pripomínajú náš Vlkolínec. S pánom starostom Holašovic sme absolvovali detailnú prehliadku obce a jej okolia. Dozvedeli sme sa praktické veci, ich skúsenosti ako uplatňovať postupy na zachovanie autenticity v obci. Inšpiratívne poznatky uplatníme v manažmentovom pláne rozvoja lokality Vlkolínec. Infocesty sa zúčastnilo 13 účastníkov.

**Termín:** september 2023



**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ  
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV  
ZA ROK 2023**

---

#### **4. HOSPODÁRENIE OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV**

Oblasťná organizácia REGION LIPTOV vedie podvojnú účtovníctvo podľa Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. Vo svojom účtovníctve vedie oddelene výnosy a náklady spojené s hlavnou činnosťou súvisiacou s rozvojom cestovného ruchu a výnosy a náklady na jej podnikateľskú činnosť.

##### **A. NÁKLADY A VÝNOSY OOCR REGION LIPTOV**

Prijaté členské príspevky v roku 2023 boli vo výške 1 152 785 eur. K 31.12.2023 neuhradili členské príspevky Hotel Damián 5 000 eur (doplatené až začiatkom roka 2024).

OOCR hospodárila s dotáciou z roka 2023 vo výške 1 026 602 eur na bežné a kapitálové výdavky. Dotácia na bežné výdavky bola použitá takmer v plnej výške, časť dotácie BV je zaúčtovaná vo výnosoch budúcich období vo výške 37 294,08 eur (kampane, ktoré boli uhradené v 2023 a realizované v 2024). Časť dotácie bola použitá na kapitálové výdavky vo výške 54660 eur, ktoré sa budú realizovať v priebehu roka 2023-2024. Nevyužitá dotácia vo výške 302,01 eur bola vrátená Ministerstvu dopravy a výstavby SR k 15.2.2024. Výnosy z podnikateľskej činnosti boli 10 891,93 eur (prevažne z predaja LRC). Výnosy z hlavnej činnosti (spolufinancovanie projektov) boli vo výške 9 745,56 eur (doplatok na infokiosky v Bešeňovej a financovanie IC v Lúčkach). Príspevky KOČR boli spolu 142 055 eur, KOČR poskytla navyše príspevok na mzdy, marketing a World Cup Jasná. Celkové výnosy predstavovali 2 304 332,64 eur.

Celkové náklady oblastnej organizácie REGION LIPTOV k 31.12.2023 predstavovali sumu 2 111 249,38 eur. OOCR REGION LIPTOV realizovala plánované aktivity v súlade s plánom aktivít a projektom na ktorý získala dotáciu.

Aktivity z dotácie boli realizované vo výške 934 345,83 eur, o 97 256,17 eur nižšie v dôsledku zaúčtovania kampaní do nákladov budúcich období (2024 marketingové kampane na domácom trhu a nových trhoch) a posunu realizácie infraštruktúry z kapitálových výdavkov do roku 2024. Náklady na aktivity z vlastných zdrojov boli vo výške 1 100 961,71 eur o 139 534,88 eur nižšie, z dôvodu že neboli realizované aktivity vo výške 234 916,55 eur. Náklady na prevádzku boli vo výške 184 947 eur, o 5 952,50 eur vyššie v porovnaní s plánom. OOCR REGION LIPTOV uhradila členské príspevky do KOČR Žilinský turistický kraj vo výške 59 531,1 eur.

Celkový hospodársky výsledok je zisk 193 083,26 eur. Zisk je spôsobený tým, že neboli zrealizované aktivity z vlastných zdrojov vo výške 234 916,55 eur.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ  
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV  
ZA ROK 2023**

Hospodárske výsledky k 31.12. 2023				
	Plán 2023	Skutočnosť k 31.12.2023	Skutočnosť vs plán v eur	Skutočnosť vs plán v %
<b>NÁKLADY</b>	<b>2 272 099</b>	<b>2 111 249,38</b>	<b>-160 849,21</b>	<b>-7</b>
<b>Aktivity z DOTÁCIE</b>	<b>1 031 602</b>	<b>934 345,83</b>	<b>-97 256,17</b>	<b>-9</b>
<b>Aktivity ČLENSKÉ PRÍSPEVKY / VL.ZDROJE</b>	<b>1 240 497</b>	<b>1 100 961,71</b>	<b>-139 534,88</b>	<b>-11</b>
Aktivity členov z ČP	775 103	652 944,85	-122 158,20	-16
Prevádzka	178 994,50	184 947,00	5 952,50	3
Príspevok KOCR na činnosť OOCR 2023	56 554,55	27 101,98	-29 452,57	-52
Rezerva 2023 (skibus, CK RTT)	46 647,40	43 046,69	-3 600,71	-8
Príspevok KOCR činnosť-rok 2022 prenos *	9 700,00	9 700,00	0,00	0
Príspevok KOCR WCJ 10 000 EUR	0,00	0,00	0,00	-
Príspevok KOCR WCJ 40 000 EUR	0,00	15 564,00	15 564,00	-
Príspevok KOCR 2022 - dotácia	25 500,00	21 894,40	-3 605,60	-14
Členský príspevok KOCR	59 531,10	59 531,10	0,00	0
<b>Náklady - podnikateľská činnosť</b>	<b>14 912,00</b>	<b>13 309,66</b>	<b>-1 602,34</b>	<b>-11</b>
nákup LRC, provízia banka, poistenie na horách,	0	6 330,54	6 330,54	-
obchodná činnosť LRC,	3 312	2 488,88	-823,12	-25
poistenie Generali	1 500	415,00	-1 085,00	-72
domová kniha	100	145,70	45,70	46
náklady vlačík, iné, cykloresy	2 000,00	3 929,54	1 929,54	96
e-shop, nákup	3 000,00	0,00	-3 000,00	-100
e-shop, vytvorenie webu	5 000,00	0,00	-5 000,00	-100
<b>Odpisy automobil</b>	<b>4 554</b>	<b>4 558,00</b>	<b>4,00</b>	<b>0</b>
Odpisy z dotácie (autobus, licencia softver, chodník, lezecká stena, zastavka Besenova, kyslíková draha, monitor IC)	27 000	40 718,41	13 718,41	51
<b>Odpisy VZ a dotácia</b>	<b>31 000,00</b>	<b>34 460,14</b>	<b>3 460,14</b>	<b>11</b>
<b>Odpisy z VZ</b>	<b>11 000</b>	<b>8 749,48</b>	<b>-2 250,52</b>	<b>-20</b>
<b>VÝNOSY</b>	<b>2 250 292</b>	<b>2 304 332,64</b>	<b>54 041</b>	<b>2</b>
Dotácia	1 026 602	971 208,10	-55 393,90	-5
Členské príspevky	1 061 785	1 152 785,00	91 000,00	9
<b>Výnosy podnikateľská činnosť</b>	<b>11 150</b>	<b>10 981,93</b>	<b>-168,07</b>	<b>-2</b>
Výnosy z predaja LRC	4 000	7 943,66	3 943,66	98,59
Výnosy z predaja domová kniha	150	167,93	17,93	11,95
Výnosy vstupné vlačík, cykloresy	2 000	2 870,34	870,34	43,52
výnosy z predaja e-shop	5 000	0,00	-5 000,00	-100,00
<b>Ostatné výnosy z Hlavnej činnosti</b>	<b>0</b>	<b>9 745,56</b>	<b>9 745,56</b>	<b>-</b>
Príspevok KOCR činnosť-rok 2023 - dotácia 2023	56 555	71 210,60	14 656,06	26
Príspevok KOCR činnosť-rok 2023 - dotácia 2023	25 500	21 894,40	-3 605,60	-14
Príspevok KOCR činnosť-rok 2022 prenos	9 700	9 800,00	100,00	1
Ostatné výnosy KAPIT. VÝDAVKY (licencia softver, chodník, lezecká stena, zastavka Bešenová, kyslíková dráha, monitor IC )	59 000	56 707,05	-2 292,95	-4
<b>HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK / rezerva</b>	<b>-21 807</b>	<b>193 083,26</b>	<b>214 890,31</b>	<b>-985</b>

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ  
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV  
ZA ROK 2023**

**B. AKTÍVA A PASÍVA K 31.12.2023**

**3.1 AKTÍVA A PASÍVA K 31.12.2023**

<b>Súvaha k 31.12.2023</b>	<b>Aktíva spolu k 31.12.2023</b>
<b>Dlhodobý hmotný a nehmotný majetok</b>	<b>570 572,93</b>
<i>Pokladňa, stravné lístky</i>	90,75
<i>Bankové účty</i>	481 396,83
<b>Finančné účty spolu</b>	<b>481 487,58</b>
<b>Náklady budúcich období</b>	<b>77 331,20</b>
<i>Pohľadávky dlhodobé</i>	0,00
<i>Pohľadávky krátkodobé</i>	20 823,12
<b>Pohľadávky spolu</b>	<b>20 823,12</b>
<b>Tovar (LRC, domova kniha)</b>	<b>3 475,91</b>
<b>Majetok spolu</b>	<b>1 153 690,74</b>
	<b>Pasíva spolu k 31.12.2023</b>
<i>Cudzie zdroje /záväzky a rezervy/</i>	135 137,25
<i>Výnosy budúcich období /nevýčerpaná dotácia na BV - kampane, majetok/</i>	502 424,67
<i>Nevysporiadaný HV predchádzajúcich období /Region Liptov/</i>	323 045,56
<i>Hospodársky výsledok bežného roka</i>	193 083,49
<b>Pasíva spolu</b>	<b>1 153 690,74</b>

K 31.12.2023 bol majetok hmotný a nehmotný majetok OOCR Region Liptov v zostatkovej cene výške 918 164,24 eur v členení: oddychová zóna Biela Púť, lezecká stena, prekážková dráha Bambuľka, 1 automobil Suzuki SX 4 1 automobil KIA CEED, informačný dotykový monitor, zástavka autobusu v Bešeňovej, kyslíková dráha Hrabovo, rozhľadňa v Liptovskom Jáne, licencia LRC, chodník okolo zasnežovacej nádrže, Fitpark Bešeňová, tabuľa Lutonského Biela púť, detské ihrisko Vtáčik, Vrbické pleso, veža Matelko, Drakopark, navigačný systém Demänovská Dolina, cykloprístrešok Háj – Nicovô, Náučný chodník Známa – Neznáma Čutkovská dolina, Háj-Nicovô (informačné tabule 12 ks, detské ihrisko Bešeňová a drevený altánok Bešeňová a redizajn stránky

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ**  
**OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV**  
**ZA ROK 2023**

---

visitliptov.sk Lutonského promenáda Jasná, cyklomobiliár, nabíjačky byciklov-15 ks, totemy -5 ks, plánovač dovolenky, oddychová zóna Kaďa Liptovský Ján, infokiosky Bešeňová, tematická cyklotrasa, mobiliáre pre cyklistov.

V pohľadávkach krátkodobých k 31.12.2023 vo výške 20 873,12 eur, pohľadávky voči obchodným partnerom 15 456,57 eur, na zálohách 5 196 EUR.

Náklady budúcich období vo výške 77 331,20 eur zahŕňajú najmä náklady na budúce obdobie z dotačných aktivít ako aj z bežných, prevádzkových nákladov.

Cudzie zdroje sú záväzky z obchodného styku, záväzky voči zamestnancom, záväzky voči poisťovniam a daňovému úradu., tvorba rezervy na nevyčerpanú dovolenku. Záväzky z obchodného styku boli k 31.12.2023 vo výške 82 718,27 eur.

Výnosy budúcich období v celkovej sume 501 489,91 eur predstavujú zostatok na rozpúšťanie výnosov v ďalšom období, príspevok KOČR nevyčerpaný vo výške 48 950,62, dotácia BV VBO 37 294,08 eur, 415 245,21 rozpúšťanie v nadväznosti na odpisy-KV.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ  
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV  
ZA ROK 2023**

---

**SPRÁVA O PREVERENÍ SÚLADU ÚČTOVNÍCTVA  
SO ZÁKONOM č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení zmien  
a Opatrením MF SR č. MF/24342/2007-74 v znení neskorších zmien, ktorým sa  
ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovej osnove pre účtovné  
jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania  
Pre štatutárny orgán REGION LIPTOV – oblasťná organizácia CR za rok 2023**

---

Uskutočnila som preverenie súladu účtovníctva so zákonom č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení zmien a Opatrením MF SR č. MF/24342/2007-74 v znení neskorších zmien, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovej osnove pre účtovné jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania k 31. decembru 2023. Za účtovníctvo a zostavenie účtovnej závierky je zodpovedný štatutárny orgán. Mojou zodpovednosťou je na základe výsledkov preverenia vydať správu o tomto preverení.

Preverenie som uskutočnila v súlade s Medzinárodnými štandardami pre zákazky na preverenie. Podľa týchto štandardov mám previerku naplánovať a vykonať tak, aby som získala uistenie stredného stupňa, že účtovníctvo Oblastnej organizácie neobsahuje významné nesprávosti. Preverenie sa obmedzuje najmä na získavanie informácií od štatutárneho orgánu a pracovníkov Oblastnej organizácie, na analytické postupy, a preto poskytuje menšie uistenie ako audit.

Na základe môjho preverenia som si nevšimla nič, čo by ma viedlo k domnienke, a ani som nezistila žiadne skutočnosti, na základe ktorých by som sa domnievala, že účtovníctvo Oblastnej organizácie CR REGION LIPTOV k 31. decembru 2023 nie je v súlade so zákonom o účtovníctve a postupmi účtovania.

15. apríla 2024

Ing. Zdenka Slivková  
Zodpovedný audítor  
Licencia SKAU č. 513  
Komenského 10  
974 01 Banská Bystrica



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2023

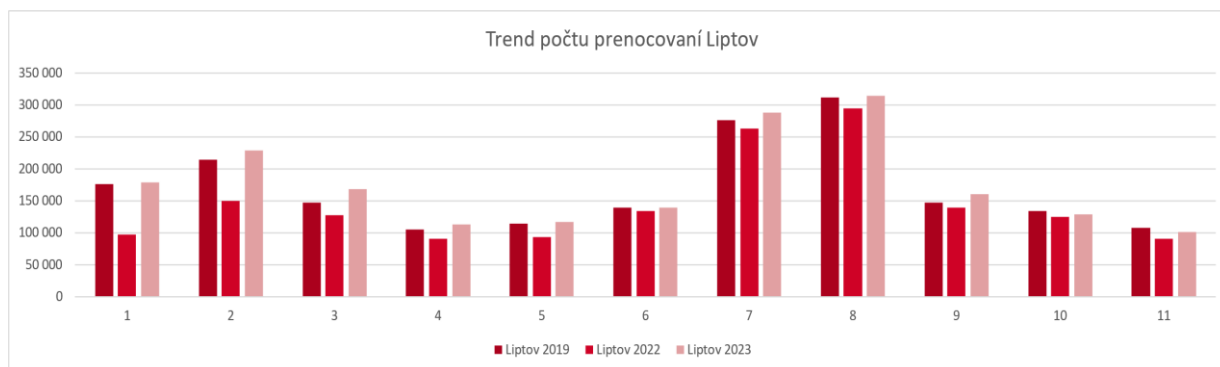
## Zhrnutie

Cestovný ruch na Liptove v minulom roku pokoril návštevnosť historického roka 2019. Za 12 mesiacov minulého roka navštívilo Liptov 776 104 návštevníkov (o 51 457 návštevníkov viac ako v roku 2019), čo predstavuje nárast o 7,1 % v porovnaní s rovnakým obdobím roka 2019. Počet prenocovaní dosiahol 2 071 817 čo je o 68 870 prenocovaní viac ako za rovnaké obdobie roka 2019, čo predstavuje nárast počtu prenocovaní o 3,44 % v porovnaní s rokom 2019. Priemerná dĺžka pobytu v regióne sa udržala na úrovni 2,68 dňa,

Z celkového počtu návštevníkov 63,8 % tvorili Slováci (461 159 osôb), 26,6% tvorili návštevníci z Poľska, Česka a Maďarska spolu (192 371 osôb). Zvyšných 9,6 % tvorili zahraniční návštevníci z ostatných krajín. Zahraničná klientela sa postupne vracia na Liptov. Percento zahraničných návštevníkov sa zvýšilo z 34,7% v roku 2019 na 36,2% v roku 2023. **Kampane výrazne prispeli k rastu zahraničnej klientely na Liptove: Poliaci + 31%, Česi +11%, Maďari + 53%**. Rástli aj návštevníci z nových trhov: Rumuni + 100 % (zatiaľ však tvoria podiel len okolo % návštevníkov). Návštevníci z Pobaltia sa dostali na úroveň roka 2019.

Domáci návštevníci si dopriali letnú dovolenku v zahraničí a tiež kratšie dovolenky na Liptove, preto sa priemerná doba pobytu na Liptove udržala na úrovni 2,68 dňa. Liptov vďaka marketingovým aktivitám dosiahol rast návštevníkov 7,1% ako v roku 2019.

Rast počtu návštevníkov a prenocovaní v regióne Liptov za dvanásť mesiacov roka 2023 **bol vyšší ako celoslovenský priemer**. Počet návštevníkov za I-XII 2023 vs 2019 bol na Slovensku nižší o 4,54 %, počet prenocovaní za I-XII 2023 vs 2019 bol nižší o 8,9 %.



Vybraná daň za ubytovanie dosiahla v minulom roku 1 969 514,58 eur, čo predstavuje nárast o 46 % v porovnaní s rokom 2022.

Realizovali sme viaceré kampane na podporu prízjazdového turizmu na tradičných trhoch, aby sme motivovali návštevníkov a obnovili výkony zariadení cestovného ruchu na predcovidovú úroveň. Na podporu zimnej sezóny a lyžiarskych pobytov sme realizovali TV kampaň v TV JOJ a on-line kampaň na domácom, poľskom, českom, maďarskom trhu. V spolupráci s Oblastnou organizáciou cestovného ruchu Región Vysoké Tatry sme pripravili kampane na Pobaltí, Rumunsku a vo Veľkej Británii zacielené na lyžiarsku klientelu. Vďaka marketingovej podpore sa podarilo presadiť v spolupráci s letiskom Poprad nové letecké spojenie Londýn Standstad - Poprad. Kampaň na podporu letného turizmu prebiehala v on-line prostredí na domácom, českom, poľskom a maďarskom trhu. Bola podporená aj silnou PR kampaňou a komunikáciou na sociálnych sieťach. **Kampane výrazne prispeli k rastu počtu návštevníkov + 6,82% a prenocovaní + 3,51% ( I – XI 2023 v porovnaní s rokom 2019). Zaznamenali sme aj rast zahraničnej klientely, za prvých 11 mesiacov bol nárast Poliakov o + 31%, Čechov o +11 %, Maďarov o + 53 %** (aj keď treba spomenúť, že v exaktných číslach Maďari netvorí zásadný podiel návštevnosti, ale nárast bol výborný).

Počas celého roka sme realizovali komunikáciu prostredníctvom on-line marketingu a sociálnych sietí. Počas roka sme postupne realizovali viaceré úplne nové podstránky na [visitliptov.sk](http://visitliptov.sk) ([30 rokov Vlkolínca v UNESCO](#)),



# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2023

[dovolenka so zvieratami](#), [kempovanie](#), [mestský turizmus v Ružomberku](#), možnosti [vyžitia v Demänovskej doline](#), [Cyklovýzva 2023](#)) a samozrejme sme pravidelne dopĺňali a aktualizovali obsah.

Sociálne siete na cieľovú skupinu aktívnych ľudí, ktorí radi cestujú, športujú a relaxujú v horskom prostredí boli prioritou v online marketingu. Snažíme sa udržiavať tento trend, **celkový dosah na Facebooku bol 9,7 mil**, (o 6% viac v porovnaní s rokom 2022). **Na Instagrame sme získali dosah 4 milióny**, ročná návštevnosť Instagramu bola 22 tisíc. V roku 2023 sa navýšila naša fanúšikovská základňa na Instagrame o 1600 fanúšikov. Pokračovali sme v projekte **Liptov News**, aby sme zvýšili povedomie o regióne, aktivitách a novinkách. V rámci projektu sme pripravili 8 reportáží a videí, ktoré sú prezentované na stránke [visitliptov.sk](#), našom FB profile a YouTube kanáli, weboch členov a TV niektorých hotelov v regióne.

Pokračovali sme v **projekte Liptov Region Card (LRC)**. Zľavovú kartu LRC poskytujeme každému klientovi zdarma, ak jeho ubytovateľ odvedie daň za ubytovanie mestskému/obecnému úradu. Vďaka tomuto projektu sa nám darí systematicky znižovať počet nelegálnych ubytovateľov a zvyšovať výšku vybranej dane z ubytovania. V dôsledku lepšej prezentácie projektu v on-line prostredí sme dosiahli rast vystavených LRC kariet o 57,25 % a rast akceptácií karty. Podstránka projektu Liptov Region Card na [visitliptov.sk](#) patrí medzi najnavštevovanejšie podstránky, čo svedčí o obľube aj význame tohto projektu pre región.

Realizovali sme 6.ročník **festivalu Rozprávková krajina ZA 7 HORAMI**, ktorý sa minulý rok uskutočnil v štyroch lokalitách: Liptovský Ján, Liptovský Hrádok, Jasná, Hrabovská dolina. Festival sa teší veľkej obľube, zúčastnilo sa ho viac ako 17 000 návštevníkov. Festival sa stal motívom k návšteve regiónu, pomáha vyťažiť ubytovacie zariadenia na začiatku letnej sezóny. Prostredníctvom silného PR prezentuje región v celoslovenských televíziách a rádiách napríklad RTVS, TV JOJ, Rádio Slovensko, cez tlačové agentúry, printy a online.

Pokračovali sme v projekte **Nepoznaný Liptov**, prostredníctvom ktorého sme chceli upriamiť pozornosť na menej poznané krásy Liptova. Tento rok sme sa zamerali na horské chaty a útulne na hrebeni Nízkyh Tatier, ktoré sa nachádzajú na turistickej trase Cesta hrdinov SNP a poskytujú útočisko v náročných podmienkach, ktoré môžu nastať horách. V rámci projektu sme vytvorili samostatnú podstránku k téme, kde sú jednotlivé útulne na Liptove a tiež sme vytvorili jedno video a pripravili článok na web.

Pokračovali sme v projekte **Produkt Liptova** – značka regionálnych produktov. V spolupráci s MAS Dolný a Horný Liptov sme certifikovali ďalšie 4 skupiny výrobkov, ktoré môžu používať značku Produkt Liptova. Cieľom bolo zvýšenie povedomia značky **Produkt Liptova** a zatraktívnenie prezentácie jednotlivých výrobcov. Umiestnili sme ďalší regionálny pult Produkt Liptova do informačného centra v Liptovskom Jáne, nakoľko je Jánska dolina jednou z najnavštevovanejších dolín v regióne. Cieľom projektu je podpora lokálnych producentov, rozvoj vidieckeho cestovného ruchu a šírenie dobrého mena regiónu aj prostredníctvom samotných produktov.

K spetreniu ponuky Liptova prispeli aj aktivity na oživenie a zatraktívnenie centra mesta Liptovský Mikuláš, **Mikulášske leto a Street Music Night**. V kúpeľnej obci Lúčky sme realizovali sériu podujatí **Lúčanské kúpeľné leto**, ktoré prispelo k rastu povedomia o kúpeľoch, budovaniu známosti značky a prispieva k spokojnosti klientov. Relax a zábava v kúpeľoch je dôležitou súčasťou kúpeľného programu a častokrát rozhodujúcim momentom pri výbere kúpeľného pobytu. Obľube sa dlhoročne teší letná víkendová prevádzka vláčika **Korýtko**, ktorý premával **na trati v Ružomberku v smere na Korytnicu**. Projekt sme realizovali v spolupráci s mestom Ružomberok a lokálnymi aktivistami. Vláčik za 20 dní prevádzky využilo takmer 4000 návštevníkov, ktorí sa prišli previesť vláčikom a zabaviť sa na sprievodných aktivitách vo výstupnej stanici Zápalkáreň.

Minulý rok sme venovali úsilie propagácii **Vlkolínca**, ktorý bol pred **30-timi rokmi zapísaný do zoznamu UNESCO**. Toto významné výročie sme si pripomenuli sériou podujatí. Prvé z nich bolo otvorenie letnej sezóny, keď sme Vlkolínce a Liptov prezentovali prostredníctvom ľudských zmyslov. História a pamiatky Vlkolínca sme prezentovali aj cez **interaktívneho sprievodcu Vlkolínce**. Počas letných prázdnin sme realizovali aktivitu **„Remeslo má zlaté dno“ vo Vlkolínci**. Návštevníci mali možnosť spoznať staré, častokrát zabudnuté remeslá ako

# SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2023

je tkanie, čipkovanie, drôtovanie, hrnčiarstvo a výrobu krojov, rezbárstvo. Ich umenie obdivovalo 5-6 tisíc návštevníkov. Vyvrcholením letných aktivít bolo podujatie „Fujara znie Vlkolíncom“. Takmer 120 účinkujúcich zo všetkých kútov Slovenska rozozvučalo svoje nástroje, ktorých jedinečný zvuk je tiež zapísaný na zoznam kultúrneho dedičstva. Podujatie sa zaujalo viaceré celoslovenské médiá.

V spolupráci s **TIC mesta Liptovský Mikuláš** sme na účel turistických prehliadok v letných mesiacoch sprístupnili v Liptovskom Mikuláši 4 sakrálne pamiatky (Kostol sv. Mikuláša, Synagóga, Evanjelický kostol – Tranovského ul., Kostol sv. Petra z Alkantary v Okoličnom). Sakrálne pamiatky navštívilo 12150 osôb. V obci Liptovský Ján sme pripravili prehliadkovú trasu **Potulky Jánskou dolinou**, ktorá prevedie návštevníka po 8 zastávkach a priblíži mu históriu a jedinečnosť lokality prostredníctvom audiosprievodcu v SK a EN jazyku. Aktivita bude uvedená do života počas letnej turistickej sezóny 2024.

S cieľom pritiahnúť na Liptov novú klientelu, aj ďalších cyklistov, sme pokračovali v **etablovaní produktu e-bikov na Liptove, pasportizácii cyklotrás a obnove cyklotrás**. Cyklisti sa mohli a môžu zapojiť do zlepšenia infraštruktúry nahlásením zničeného alebo chýbajúceho značenia elektronicke. Budovali sme **infraštruktúru pre cyklistov**, v regióne pribudli nové oddychové miesta pre cyklistov, spolu 56 prvkov infraštruktúry (prístrešky, stoly, lavičky, koše a stojany na bicykle) v 13 lokalitách. Doplňli sme outdoorové mapy a ďalšie nabíjacie konektory na dobíjanie e-bikov a zrealizovali údržbu nabíjajúcich staníc a dreveného cyklomobiliáru. Počas letnej sezóny sme uviedli do života **tematickú cyklotrasu Po stopách zaplavených obcí Liptovskej Mary**. Pokračovali v Cyklovýzve na sociálnych sieťach, vďaka ktorej mohli účastníci získať cykloďresy s brandingom Liptov. V spolupráci so Žilinským samosprávnym krajom sa vypracoval projekt **Vážskej cyklomagistrály v úseku Turík – Bešeňová**.

V zimnej sezóne 2022/2023 sme pokračovali v úspešnom projekte **SKI & AQUA BUS-u**, ktorý prepojil všetky najväčšie turistické centrá Liptova. Projekt zabezpečuje komfortnú dopravu klientov do lyžiarskych centier a eliminuje dopravné kolapsy v hlavnej sezóne v lyžiarskom stredisku Jasná a prispieva k zníženiu uhlíkovej stopy. Projekt prispieva tiež k lepšej obsadenosti ubytovacích zariadení v lokalitách vzdialenejších od lyžiarskych stredísk. Skibus premával **podľa nového grafikonu v 15 minútových taktach** na linkách Tatrallandia - Jasná, Liptovský Ján – Jasná, Lúčky – Jasná. **SKI & AQUA BUS previezol počas zimnej sezóny 190 800 lyžiarov, čo bolo o 63 % viac** ak v predchádzajúcej zimnej sezóne.

Vďaka realizovaným marketingovým aktivitám OOCR REGION LIPTOV sa nám **podarilo naplniť stanovené ciele** a dosiahnuť plánovaný počet prenocovaní a vybranú daň z ubytovania. Zariadenia cestovného ruchu na Liptove fungujú a napriek turbulentnej dobe a nestabilite vo svete. Liptov sa opäť stáva destináciou, ktorá je schopná vítať klientov a zabezpečiť im jedinečnú a atrakciami nabitú dovolenku na Slovensku.

Darina Bartková  
výkonná riaditeľka