



Materiál č.

29

A. Materiál:

Bod rokovania	Návrh stratégie na odstránenie reklamného smogu mesta Ružomberok
Dátum rokovania MsZ	25.09.2024
Predložené poslancom MsZ	18.09.2024
Predkladateľ	Ing. Juraj Burgan – projektový manažér KS
Spravodajca	Ing. Juraj Burgan – projektový manažér KS
Na základe	
Prizvaný	
Stanovisko komisií	
Zoznam príloh	

B. Návrh na uznesenie:

Mestské zastupiteľstvo Ružomberok:

I. berie na vedomie

návrh stratégie na odstránenie reklamného smogu mesta Ružomberok

C. Dôvodová správa

V meste sa nachádza viac ako 900 reklamných plôch. Z nich viac ako 350 spadá do kategórie reklamných stavieb. Z tejto kategórie viac ako polovica spadá do podkategórie stavieb vyžadujúcich stavebné povolenie, prípadne aj kolaudačné rozhodnutie. Mnohé povolenia sú mnoho rokov staré a ich platnosť by mala byť teda na základe nového zákona ukončená. Dostupné informácie o aktuálne platných stavebných povoleniach budú poskytnuté v písomnej forme na rokovaní MsZ.

V príprave by v súčasnosti mala byť úprava legislatívy, ktorá má okrem iného aj tieto parametre meniť.

Po analyzovaní situácie v iných samosprávach sa dospelo k záveru, že pri súčasnom stave reklám (a vizuálneho smogu celkove) v meste Ružomberok je potrebné stratégiu regulácie smerovať do dvoch hlavných oblastí:

1. Legislatívne nastavenie formy a množstva reklám v meste prostredníctvom kvalitného VZN, ktoré je nevyhnutné opierať o územný plán (prípadne územné plány zón)
2. Identifikácia nelegálnych reklám, ich následné postupné odstraňovanie a následná prevencia vzniku nových objektov.



1. Legislatíva

Zo skúseností z iných samospráv sa ukazuje, že možnosť akokoľvek regulovať reklamu v meste prostredníctvom VZN je takmer nemožné bez legislatívneho krytia územným plánom (územným plánom zóny). V súčasnosti je v aktuálnom územnom pláne čiastočne spracovaná regulácia niektorých druhov reklám ktorá je doplnená po podrobnejšiu reguláciu v centrálnej mestskej zóne prostredníctvom územného plánu CMZ. Oveľa podrobnejšou formou regulácie a zároveň možnosťami odstraňovania existujúcich reklamných zariadení (obzvlášť nelegálnych) sa zaoberá *Strategický plán regulácie vizuálneho smogu územného plánu mesta Ružomberok*, ktorý bol vypracovaný schválený v roku 2023.

Nasledovnou stratégiou v tomto prípade teda je implementovať spracovaný a schválený *Strategický plán regulácie vizuálneho smogu územného plánu mesta Ružomberok* do dokumentov a nariadení mesta (územný plán, územný plán centrálnej mestskej zóny a následne VZN). Táto úloha by mala byť v kompetencii ÚHA.

Unesením MsZ bolo schválené „Zpracovať kompletný strategický dokument do ÚP. Vzhľadom na to, že sa jedná o rozsiahly kompletný dokument, je nutné s ÚHA konzultovať reálnu implementáciu jednotlivých regulatív do ÚP a následne do VZN tiež analyzovať a vyhodnotiť dopad implementácie takýchto regulatív na ekonomiku (napríklad príjem z prenájmu reklamných plôch alebo náklady spojené s odstraňovaním nelegálnych zariadení ktoré sú často spätne reálne takmer nevymožiteľné) či iné oblasti riadenia mesta.

2. Boj s nelegálnymi reklamami

Pre dosiahnutie postupného znižovania počtu (s konečným cieľom úplného odstránenia) reklamných zariadení ktoré by mali spĺňať či už povinnosť ohlásky na stavebnom úrade, stavebného povolenia, či dokonca povinnosť kolaudačného konania a ktoré takúto povinnosť nespĺňajú (*nelegálne reklamné zariadenia*) bude potrebné zabezpečiť predovšetkým nasledovné kroky:

1. **určenie jednotlivých nelegálnych zariadení** - takzvaná pasportizácia reklamných zariadení a plôch bola v minulosti čiastočne vykonaná v ostatných mesiacoch prebieha jej dopĺňanie aktualizácia. Čo sa týka určenia, či sú dané reklamné plochy/zariadenia umiestnené legálnym spôsobom alebo nelegálne ukázalo sa že sa nejedná o jednoduchú záležitosť. Problém s určovaním nelegálnosti reklamných plôch tkvie predovšetkým v nasledovnom:
 - a. V mnohých plochách nie je jednoduché určiť či daná plocha spĺňa parametre reklamného zariadenia ako ich definuje zákon. Jedná sa najmä o špecifické spôsoby uchytenia (pevného spojenia so zemou) jednotlivých reklamných zariadení, špecifické materiály, špecifické umiestnenia a podobne (Napríklad rôzne spôsoby uchytenia „autoplachiet“ na plotoch rodinných domov a pod.). O odbornú konzultáciu v tieto oblasti bola požiadaná AVR (asociácia vonkajšej reklamy) v zastúpení Ing. Pellerom. Bolo dohodnuté odoslanie fotodokumentácie vybraných diskutabilných druhov reklamných stavieb nachádzajúcich sa v meste Ružomberok zo strany mesta, pričom bola prisľúbená práva konzultácia, ako sa dá jednotlivými druhmi stavieb vysporiadať s čo najmenším rizikom hroziacich komplikácií zo strany majiteľov týchto stavieb či dokonca o prípadných potenciálnych súdnych sporov.
 - b. Aj pri plochách, ktoré jednoznačne podliehajú stavebnému konaniu, je nie vždy jasné, či tieto plochy takýmto konaním úspešne prešli. Stavebný úrad totižto nemá fungujúcu a pravidelne aktualizovanú databázu takýchto stavieb a konaní k nim príslušiacich. Po komunikácii so stavebným úradom by mala byť táto evidencia zavedená a efektívne využívaná. Ukazuje sa že jediným možným spôsobom ako s istotou určiť či daná stavba prešla stavebným procesom je vyzvať majiteľa takejto stavby aby príslušnú potrebnú dokumentáciu predložil. Oficiálne môže takto konať stavebný úrad avšak pri snahe



MESTSKÉ ZASTUPITEĽSTVO V RUŽOMBERKU

predísť sporom a nedorozumeniam sa ukazuje ako vhodný spôsob osobná komunikácia s jednotlivými majiteľmi reklamných stavieb. Takýto prístup však bude vyžadovať ako personálne tak i finančné zabezpečenie týchto úkonov bude potrebné vyčleniť nám dostatočnú časovú kapacitu. Ak sa mesto rozhodne týmto smerom ísť je potrebné nasledovné:

- a. určiť osobu/komisiu/inštitúciu zodpovednú za komunikáciu riadenie celého procesu oficiálnym spôsobom
 - b. určiť reálne spracovateľné množstvo podnetov ďalšie spôsob akým sa budú individuálne vyberať konkrétne jednotlivé stavby (ukazuje sa totiž že hromadné riešenie veľkého množstva zariadení z dôvodu procesnej náročnosti a veľmi obmedzených personálnych kapacít stavebného úradu ako aj mestského úradu neprichádza do úvahy.*)
 - c. určiť kľúč na základe ktorého budú riešené práve tie ktoré konkrétne stavby
2. informovanie stavebného úradu na požiadanie o začatie oficiálneho konania zameraného na odstránenie jednotlivých objektov („podávanie podnetov“). Tu bude taktiež potrebné určiť, kto bude podnety oficiálne podávať.
 3. po potvrdení možnosti odstránenia objektov zo strany stavebného úradu samotné postupné odstraňovanie.

Pre administráciu procesu odstraňovania nelegálnych stavieb ako aj legislatívno procesné nastavenie vymáhania nákladov spojených s odstraňovaním nelegálnych stavieb bude potrebné vyčleniť personálne a finančné kapacity právneho oddelenia ako aj zabezpečiť personálne a finančné prostriedky pre praktickú realizáciu odstraňovania jednotlivých objektov. Náklady spojené s takouto činnosťou priamo súvisia s množstvom odstraňovaných zariadení a je preto na rozhodnutí vedenia mesta/MsZ v akom rozsahu sa bude táto činnosť vykonávať (dnes rozpočet mesta ako ani pracovná náplň zamestnancov MsÚ ďalej takouto činnosťou princípe vôbec nerátajú). Priestorové aj personálne kapacity by bolo potenciálne možné nájsť napríklad prostredníctvom príspevkovej spoločnosti mesta *Komunálne služby mesta Ružomberok*.

D. Dopad na rozpočet

V tejto fáze žiadny