

MANUÁL K POUŽÍVANIU LOGA MESTA RUŽOMBEROK

Usmernenie pre poberateľov mestských dotácií
a organizátorov podujatí s podporou mesta

Prehľad pravidiel a logo manuál loga Mesta Ružomberok,
Mestský úrad, Nám. A. Hlinku I, 034 01 Ružomberok.

Miroslav Parobek
parobek@ruzomberok.sk



Ružomberok

Obsah

| | |
|---|----------|
| ÚVOD | 1 |
| I AKTIVITY REALIZOVANÉ Z DOTÁCIE MESTA RUŽOMBEROK..... | 2 |
| I.1. Všeobecné podmienky pre používanie loga a ich prehľad pri aktivitách realizovaných z dotácie Mesta Ružomberok | 2 |
| I.2. Typológia propagácie podľa povahy výstupov projektu | 3 |
| I.2.1 Tlač: periodická tlač, katalóg, magazín, leták a iné publikácie | 3 |
| I.2.2 Podujatia: kultúrne, športové, vzdelávacie, iné prezentačné aktivity, súťaže, výstavy a veľtrhy atď. | 3 |
| I.2.3 Digitálna komunikácia na sociálnych siet'ach | 4 |
| I.2.4 Publicita v médiách | 6 |
| I.2.5 Reklamné predmety | 6 |
| 2 AKTIVITY REALIZOVANÉ S PODPOROU MESTA RUŽOMBEROK | 6 |
| 3 AKTIVITY REALIZOVANÉ Z VLASTNÝCH ZDROJOV ČLENOV OOCR REGION LIPTOV | 7 |

ÚVOD

Usmernenie k používaniu **loga Mesta Ružomberok** definuje povinnosti poberateľov dotácií v rámci mestskej dotačnej schémy, ktorú upravuje **VZN č. 5/2024 o dotáciách**, schváleného Mestským zastupiteľstvom v Ružomberku, dňa 25. septembra 2024. Súčasne upravuje prehľad pravidiel a používania **logo manuálu** Mesta Ružomberok. Usmernenie tvorí Prílohu **Zmluvy o poskytnutí dotácie** na projekt alebo činnosť, ktorú uzatvorí Mesto Ružomberok s úspešným žiadateľom.

Usmernenie nadväzuje aj na povinnosti členov **Oblastnej organizácie cestovného ruchu REGION LIPTOV** (ďalej len OOCR RL) umiestňovať a informovať laickú i odbornú verejnosť o tom, že projekt alebo aktivita boli realizované s finančnou podporou **Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky** alebo z **vlastných zdrojov člena** v OOCR RL. Usmernenie definuje používanie loga pre bežné výdavky (ďalej len BV) a kapitálové výdavky (ďalej len KV) a rozlišuje zdroj finančných prostriedkov: vlastné zdroje člena a dotácia.

Usmernenie je záväzné pre všetkých **poberateľov mestských dotácií**, ako aj **organizátorov podujatí s podporou Mesta Ružomberok**. Toto usmernenie je záväzné pre všetkých členov OOCR RL a združenia cestovného ruchu Klaster LIPTOV (ďalej len Klaster LIPTOV), ktorým je aj **Mesto Ružomberok**. Na základe toho je záväzné aj **pre organizátorov** všetkých aktivít na území mesta Ružomberok, ktoré sa realizujú z **vlastných zdrojov Mesta Ružomberok** do OOCR RL alebo s podporou zo **štátnej dotácie** Ministerstva cestovného ruchu a športu SR.

I AKTIVITY REALIZOVANÉ Z DOTÁCIE MESTA RUŽOMBEROK

Mestské zastupiteľstvo v Ružomberku (ďalej len MsZ) schválilo 25. septembra 2024 **Všeobecne záväzné nariadenie** (ďalej len VZN) mesta Ružomberok č. 5/2024 o poskytovaní dotácií. Týmto VZN sa ruší VZN č. 1/2017 o poskytovaní dotácií schválené MsZ v Ružomberku dňa 27.09.2017.

V súvislosti s plnením **čl. I Zmluvy o poskytnutí dotácie** na projekt alebo činnosť, ktorú uzatvára Mesto Ružomberok s prijímateľom dotácie, je v **čl. I Úvodné ustanovenia** o i. uvedené: 6. Prijímateľ dotácie bude počas realizácie projektu alebo aktivity vo svojich mediálnych výstupoch spojených s projektom alebo aktivitou uvádzať informáciu o finančnej podpore projektu alebo činnosti v znení: **„Aktivita podporená zo zdrojov Mesta Ružomberok“** spolu s **logom mesta Ružomberok** podľa manuálu, ktorý tvorí Prílohu zmluvy.


Usmernenia pre používanie loga mesta Ružomberok vychádza z aktuálneho **Dizajn manuálu**, kde sú definované základné aj prípustné podoby loga mesta Ružomberok, ako aj jeho použitie pri tlači, na podujatiach, pri digitálnej komunikácii a publicite v médiách a na reklamných predmetoch.

I.1. Všeobecné podmienky pre používanie loga a ich prehľad pri aktivitách realizovaných z dotácie Mesta Ružomberok

Pri všetkých aktivitách realizovaných z **dotácie Mesta Ružomberok** je príjemca dotácie povinný uviesť **logo Mesta Ružomberok** v slovenskom alebo anglickom jazyku. Logá je zakázané používať v inej proporcii, farebnej kombinácii a/alebo umiestnení ako oficiálne definuje a predpisuje ich schválený **Dizajn manuál**.

Na výstupoch aktivít podporujúcich **domáce** projekty a činnosť sa používa **slovenská mutácia**. Pri výstupoch aktivít zameraných na **zahraničné** projekty alebo činnosť sa používa **anglická mutácia**. Pokiaľ je aktivita/materiál **dvoj a viacjazyčný**, používa sa **anglická mutácia**.

Tabuľka č. 1 **Povinná kombinácia loga mesta a vyhlásenia**

| | Logo Mesta | Povinné vyhlásenie |
|--------------------|---|--|
| SVK mutácia |  Ružomberok | Aktivita podporená zo zdrojov Mesta Ružomberok. |
| ENG mutácia | Ružomberok | Implemented with the financial support of the Town of Ružomberok. |

Podrobný prehľad povinných údajov a kombinácií možností prezentácie loga pri aktivitách realizovaných z dotácie Mesta Ružomberok:

- **Logo Mesta Ružomberok** pre **projekty** aj **činnosť** je rovnaké a to kombinácia loga a vyhlásenia:
 - o logo: **„Mesto Ružomberok“** alebo jeho anglickej mutácie: **„Municipality of the Town of Ružomberok“** alebo v skratenej verzii: **„The Town of Ružomberok“**.
 - o vyhlásenie: **Aktivita podporená zo zdrojov Mesta Ružomberok** alebo anglickej verzie vyhlásenia: **Implemented with the financial support of the Town of Ružomberok**.



I.2. Typológia propagácie podľa povahy výstupov projektu

Prijímateľ dotácie je povinný propagovať Mesto Ružomberok a informovať verejnosť o podpore projektu alebo činnosti z dotácii poskytnutej z Mestom Ružomberok primeranou formou vzhľadom na povahu výstupu jednotlivých aktivít projektu alebo činnosti, pričom musí vychádzať z nasledujúcich usmernení:

1. Tlač a internetové verzie printových titulov
2. Podujatia a medzinárodná prezentácia, vzdelávacie aktivity
3. Digitálna komunikácia
4. Publicita v médiách
5. Reklamné predmety

I.2.1 Tlač: periodická tlač, katalóg, magazín, leták a iné publikácie

V aktivitách zahŕňajúcich prípravu a vydanie **tlačených výstupov**, ako sú **periodická tlač, turistický sprievodca, informačný leták, stredisková mapa, katalóg, magazín** a pod., je prijímateľ povinný na týchto materiáloch uvádzať:

- **Logo Mesta Ružomberok** podľa aktuálneho *Dizajn manuálu*
- **a vyhlásenie** v znení napr.: „**Aktivita podporená zo zdrojov Mesta Ružomberok**“

Logo Mesta Ružomberok a vyhlásenie o finančnej podpore musia byť **umiestnené na jednoznačne viditeľnom mieste** berúc do úvahy účel a celkové vizuálne stvárnenie tlačoviny či publikácie.

Podľa jazykovej mutácie rozlišujeme dve možnosti použitia log. Pokiaľ je leták len v **slovenskom jazyku**, aj logo a veta budú v slovenskom jazyku. Pokiaľ je leták napr. v slovenskom ale aj anglickom jazyku alebo len v anglickom jazyku, použijeme logá a vetu v **anglickom jazyku**.

Obrázok č. 1: **Príklad visibility na informačnom letáku:**



Internetová verzia tlačenej materiálov

Pri realizácii internetových časopisov, magazínov a turistických portálov, máp a i., v responzívnej online či offline verzii, je **prijímateľ dotácie povinný zverejniť rovnaké údaje, logá a odkazy**, ktoré sú vyžadované pri informovaní v materiáloch pripravovaných **pre tlačenej verziu**. Zároveň je vhodné zabezpečiť, aby boli materiály zverejnené v textovo čitateľnom formáte rozpoznateľnom aj osobami so zrakovým postihnutím.

I.2.2 Podujatia: kultúrne, športové, vzdelávacie, iné prezentačné aktivity, súťaže, výstavy a veľtrhy atď.

Pri realizácii akcií a podujatí je potrebné zabezpečiť prezentáciu **Mesta Ružomberok**:

- **na samotnom podujatí** (roll-up, bannery, beachflagy, atď.),
- **pri propagácii podujatia v tlačenej forme** (viď bod I.2.1),

- pri propagácii podujatia v online marketingu na sociálnych siet'ach (viď b. 1.2.3).

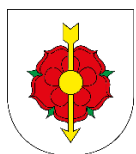
Pri propagácii finančne podporených **podujatí**, resp. aktivít súvisiacich s realizáciou projektu (napr. propagačno-informačné prezentácie, festivaly, vzdelávacie aktivity a pod.) alebo činnosti, musí byť **vždy zreteľne a vhodne proporčne uvedená informácia o finančnej podpore Mesta Ružomberok pre všetkých účastníkov danej aktivity (banner, roll-up, beachflag a i.)** s dôrazom na viacnásobné využitie a čo najnižšiu environmentálnu záťaž.

Prijímateľ dotácie je tiež **povinný** na **plagátoch** podujatí, **pozvánkach**, **prezenčných listinách** a iných materiáloch súvisiacich s podujatím uvádzať **Logo Mesta Ružomberok** a vyhlásenie v znení: „**Aktivita podporená zo zdrojov Mesta Ružomberok**“ v slovenskej verzii. V anglickej mutácii je vyhlásenie nasledovné: „**Implemented with the financial support of the Town of Ružomberok**“.

Všetky súvisiace dokumenty spojené s projektom (napr. pozvánky, prezenčné listiny, a pod.) musia obsahovať okrem **loga mesta Ružomberok** aj informáciu o **finančnej podpore Mesta Ružomberok** v úvodnom popise.

Tabuľka č. 2: **Príklady uvádzania loga mesta a vyhlásenia:**

Slovenská mutácia pozvánok, letákov a plagátov podujatia:



Ružomberok

Anglická mutácia pozvánok, letákov a plagátov podujatia:

Ružomberok

Pri informovaní verejnosti na Slovensku v **elektronických médiách** (rozhlas, televízia, web) je prijímateľ povinný uviesť **logo Mesta Ružomberok** a **verbálnu a textovú informáciu** v znení, napr.: podujatie - akcia, „**Aktivita podporená zo zdrojov Mesta Ružomberok**“ a pod.

Ak prijímateľ informuje **zahraničnú verejnosť**, je povinný na týchto materiáloch uvádzať **anglickú verziu** loga mesta Ružomberok a **vyhlásenie v anglickom jazyku** (resp. inom príslušnom jazyku) v znení napr.: „**Implemented with the financial support Municipality of the Town of Ružomberok**“.

Pri realizácii **vzdelávacích aktivít** je okrem vyššie menovaného potrebné uviesť **logo mesta Ružomberok** a vetu vo vyššie uvedenom znení na **prezenčných listinách, pozvánkach, certifikátoch** o absolvovaní aktivity, ako aj na ostatných **informačných materiáloch a dokumentoch**.

1.2.3 Digitálna komunikácia na sociálnych siet'ach

Komunikácia prostredníctvom **sociálnych sietí** umožňuje **rýchle šírenie informácií** a okamžitú **aktualizáciu údajov** pre internetovo gramotné cieľové skupiny. Pri **propagácii** finančne podporených podujatí, projektov alebo činnosti, resp. ich aktivít v rámci **mestskej dotácie** je potrebné zabezpečiť adekvátnu propagáciu **Mesta Ružomberok** nasledovne:



- **Facebook (FB):** je potrebné vhodným spôsobom označiť podporu projektu alebo činnosti /aktivity realizovanej podľa **Zmluvy o poskytnutí dotácie** nasledovne:
 1. **tag Mesta RK a LIPTOV:** „S finančnou podporou mesta @mesto.ruzomberok a @visitliptov. Ďakujeme! / Za partnerskú podporu ďakujeme @mesto.ruzomberok a @visitliptov!“.
 2. **hashtag #VisitLiptov a #TrebaZazit.**

- **Instagram (IG):** je potrebné vhodným spôsobom označiť podporu projektu alebo činnosti /aktivity realizovanej podľa **Zmluvy o poskytnutí dotácie** nasledovne:
 1. **tag Mesta RK a LIPTOV:** „S finančnou podporou mesta @visitruzomberok a @visitliptov.
 V prípade, že ide o **banerovú kampaň** na **FB** alebo **IG**, je potrebné v informačnom rozhraní (po prekliknutí) uviesť informáciu vo forme **textu:** „Podujatie alebo činnosť / aktivitu finančne podporilo Mesto Ružomberok“ (resp. jazyková mutácia textu v cudzom jazyku) + zverejniť **logo mesta** v príslušnej jazykovej mutácii.

- **LinkedIn:** je potrebné vhodným spôsobom označiť podporu projektu alebo činnosti /aktivity realizovanej podľa **Zmluvy o poskytnutí dotácie** nasledovne:
 1. **tag Mesto RK a LIPTOV:** „S finančnou podporou mesta @ruzomberok.sk a @visitliptov.

- **YouTube:** okrem loga Mesta Ružomberok v úvode alebo na konci videa je potrebné uviesť v popise videa aj vetu: „Realizované s finančnou podporou mesta @radnicaruzomberok4476 a @visitliptov (resp. mutácia) a hashtagy #VisitLiptov a #TrebaZazit.

- **Spolupráca s blogermi, influencermi a natívna reklama:** je potrebné vhodným spôsobom označiť podporu projektu alebo činnosti /aktivity realizovanej podľa **Zmluvy o poskytnutí dotácie** pri popise fotky, videa, textu, v príspevkoch a stories nasledovne:
 1. **tag Mesto RK a LIPTOV:** „S finančnou podporou MESTA @RUZOMBEROK (tag podľa typu sociálnej siete) a @visitliptov.

1.2.4 Publicita v médiách

Ak prijímateľ dotácie **informuje** o podporených aktivitách v **printových** alebo **elektronických médiách** (rozhlas a TV) vo forme **rozhovoru** či **tlačových správ**, je povinný uviesť informáciu o podporení projektu alebo činnosti, resp. jednotlivých aktivít **z verejných zdrojov** poskytnutých **Mestom Ružomberok**.

Rozhlas: Prijímateľ je povinný pri realizácii kampaní prostredníctvom rozhlasu financovaný z dotácie uviesť: „**Realizované s finančnou podporou Mesta Ružomberok**“ a spomenúť v texte **región Liptov** a v prípade aktivít zameraných na zahraničie: „*Implemented with the financial support of the Town of Ružomberok*“ a vhodné je spomenúť v texte aj *Liptov Region*.

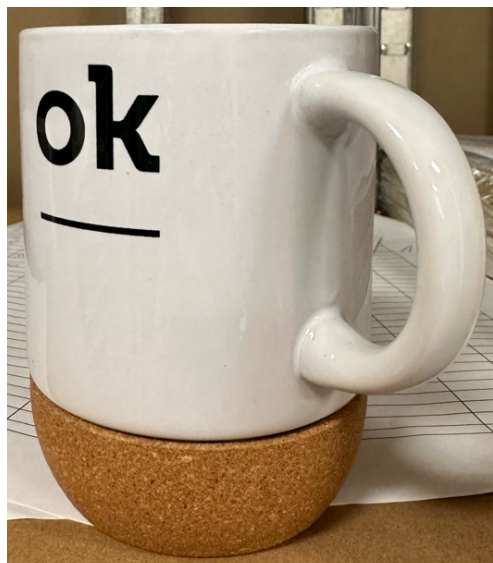
1.2.5 Reklamné predmety

Reklamné predmety je potrebné označiť **logom Mesta Ružomberok** a pokiaľ sú predmety orientované na **domáci cestovný ruch (CR)** aj logom **LIPTOV® Treba zažiť**. Pre **zahrančný trh** je potrebné použiť **anglické mutácie** loga mesta Ružomberok aj regiónu LIPTOV. **Logá** musia byť **zreteľne umiestnené** na každom kuse reklamného predmetu.

Pokiaľ ide o **predmety malých rozmerov**, na ktoré nemožno umiestniť logá na predmet (ceruzka, kľúčienka, USB kľúč a iné) je možné logá Mesta Ružomberok i regiónu LIPTOV a vetu umiestniť na krabičku tak, aby spĺňala estetické kritériá.



Obrázok č. II: Príklady reklamných predmetov



2 AKTIVITY REALIZOVANÉ S PODPOROU MESTA RUŽOMBEROK

Pri všetkých aktivitách – **akciách a podujatiach**, ktoré **podporilo Mesto Ružomberok** z verejných zdrojov (finančne alebo materiálne) **mimo mestskej dotačnej schémy** platia rovnaké podmienky pri **prezentácii mesta**, ako sú uvedené v prípade vyššie uvedených aktivít realizovaných z mestských dotácií.

Obrázok č. III: Príklady visibility na podujatí



3 AKTIVITY REALIZOVANÉ Z VLASTNÝCH ZDROJOV ČLENOV OOCR REGION LIPTOV

Pri všetkých aktivitách realizovaných z vlastných zdrojov Oblastnej organizácie cestovného ruchu REGION LIPTOV (ďalej len OOCR RL) je Mesto Ružomberok ako člen OOCR RL ako aj člen Klastra LIPTOV povinný uviesť logo OOCR REGION LIPTOV v slovenskom alebo anglickom jazyku podľa typu aktivity a alokovaných prostriedkov (bežné alebo kapitálové výdavky). Logo je zakázané používať v inej proporcii, farebnej kombinácii a/alebo umiestnení ako oficiálne definuje a predpisujú jeho **Dizajn manuál**.

Na výstupoch aktivít podporujúcich **domáci cestovný ruch** sa používa **slovenská mutácia loga**, pri výstupoch aktivít zameraných na **zahraničný cestovný ruch** sa používa **anglická mutácia**. Pokiaľ je aktivita/materiál **dvoj a viacjazyčný**, používa sa **anglická mutácia**.

Na výstupoch aktivít, ktoré boli preradené z **mestskej dotačnej schémy** a schválené Mestským zastupiteľstvom v Ružomberku na realizáciu z vlastných zdrojov – **členského príspevku Mesta Ružomberok** do OOCR RL je potrebné použiť okrem loga LIPTOV aj **logo mesta Ružomberok**. Logo mesta sa odporúča použiť aj na výstupoch aktivít z dotácie Ministerstva cestovného ruchu a športu SR, ktoré sa realizujú **na území mesta Ružomberok**.

Tabuľka č. 3: **Príklady umiestnenia loga mesta a regiónu**

| Logo mesta RUŽOMBEROK + logo LIPTOV | |
|-------------------------------------|---|
| SVK mutácia |  Ružomberok  |
| ENG mutácia | Ružomberok  |

V Ružomberku, 2. augusta 2024

Spracovali: **Mgr. Marek Masarik**, referát marketingu a komunikácie
Ing. Veronika Košťalová, OOCR RL

Odsúhlasili: **Mgr. Miroslav Parobek**, vedúci oddelenia kultúry, marketingu, cestovného ruchu a športu Mestského úradu v Ružomberku
Ing. Darina Bartková, výkonná riaditeľka OOCR RL a Klastra Liptov

Vydáva: **Mesto Ružomberok** na základe usmernenia Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky a Oblastnej organizácie cestovného ruchu REGION LIPTOV

Príloha č. 1: **Logotyp mesta Ružomberok** – pdf.

Nájdete na webe Mesta Ružomberok: <https://www.ruzomberok.sk/ako-vybavit/dotacie/>